Sayın Valim,

Sayın Milletvekillerim,

Sayın Belediye Başkanım,

Değerli Yönetim Kurulu Üyelerimiz,

Ticaret ve Sanayi Odası Başkanım,

Değerli İhracatçılar,

Değerli Konuklar ve Basın Mensupları,

Hepinizi Türkiye İhracatçılar Meclisi

ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum.

Eylül ayı ihracat verilerini açıklamak için

bugün Adana’da sizlerle bir araya geldik.

Hepiniz hoş geldiniz.

Değerli Konuklar,

Gücünü Toroslardan, mütevaziliğini

bire bin veren Çukurova’dan alan Adana’da,

ihracat açıklaması yapmaktan

büyük mutluluk duyuyoruz.

Karacaoğlan’ın sazının telinde türkü,

Yaşar Kemal’in satırlarında yiğitlik,

Orhan Kemal’in romanlarında bereket olan

Adana, her geçen yıl gelişiyor…

ABD’deki Kaliforniya ve İtalya’daki Po ovasından

sonra dünyanın üçüncü büyük ovası olan

Çukurova’nın, gelecekte dünyanın

en önemli gıda ambarı olması bekleniyor.

Diğer taraftan Adana,

2 milyar dolara yakın yıllık ihracat yapıyor.

En büyük ihracatçı illerimiz arasında

11. sırada yer alıyor.

İlk 1.000 İhracatçı firma içerisinde

Adana’dan 21 firmamız bulunuyor.

Bu sayı ile Adana,

en başarılı dokuzuncu il konumunda.

Cumhuriyet’in ilk sanayi şehirlerinden Adana’nın

gıda, tekstil, hazır giyim, otomotiv

ve enerji alanlarındaki stratejik yatırımlarla

gelişimine hız katacağına inanıyoruz.

Değerli Konuklar,

Hepinizin yakından takip ettiği üzere,

4 yıldan bu yana İstanbul’da

Türkiye İnovasyon Haftası’nı düzenliyoruz.

Geçen yıl bu etkinlikleri Anadolu’ya yaydık.

İzmir’de ve Ankara’da önemli etkinlikler düzenledik.

En son Güneydoğu’nun yıldızı Gaziantep’teydik.

Bu yıl da, Akdeniz’in yıldızı Adana’dayız.

5-6 Kasım tarihleri arasında,

Adana İnovasyon Haftası’nı düzenliyoruz.

Bu etkinliklerimizde sanayici, akademisyen,

girişimci ve inovasyon tutkunlarını

aynı çatı altında buluşturuyoruz.

Memleketimizin tüm bölgelerine

inovasyon kültürünü yaymayı hedefliyoruz.

Adana İnovasyon Haftası’nda,

Güler Sabancı, Ali Sabancı,

Fuat Tosyalı, Hamdi Akın gibi iş dünyasının

önde gelen temsilcileri bizlerle birlikte olacak.

Ayrıca çok önemli yabancı konuşmacıları ağırlayacağız.

Diğer taraftan iki gün boyunca

geleceğin akıllı kentleri, dijital dünya,

tasarım ve mimari, girişimcilik, STK’larda inovasyon

temalı paneller düzenleyeceğiz.

Bu etkinlikte partner ülkemiz Finlandiya olacak.

Tüm etkinliklerimize katılım ücretsiz.

Bu anlamda şimdiden 5-6 Kasım’ı

ajandalarınıza not etmenizi

ve etkinliklere katılmanızı bekliyoruz.

Değerli Konuklar,

Türkiye, atılan güzel adımlarla birlikte, bir taraftan Dünyada hakkı olan yeri bulmaya çalışıyor.

Diğer taraftan hain terör saldırıları, ülkemizin

huzur ve yatırım ortamını baltalamaya çalışıyor.

Bu süreçte teröre inat

birlik olacağız.

Daha sıkı kenetleneceğiz.

Kardeşliğimizi daha da pekiştireceğiz.

Ulu Önderimize “Paşam nasıl başardınız”

diye sorulduğunda;

“Önce bir hayal kurdum…

Sonra hayalimin önündeki engelleri belirledim.

Bu engelleri kaldırdığımda hayalim

kendiliğinden gerçek oldu” der.

Bizler de engellerin üstesinden

hep birlikte gelebiliriz… **Yeter ki inanalım…**

Bu anlamda 1 Kasım seçimleri sonrasında,

ihtiyacımız olan güven ve siyasi istikrarın tesis edilerek, ülkemizdeki barış ve huzur ortamının

tekrar sağlanmasını temenni ediyoruz.

Bununla birlikte yüksek katma değerli üretim

ve ihracata dayalı büyüme modelinin,

Türkiye’nin gündeminde en üst sıralarda

yer almasını istiyoruz.

İhracatçı eğilim anketimizde de

yeni büyüme modelinin merkezinde yer alacak unsurlara ilişkin bir araştırma yapıyoruz.

İhracatçılarımızın **“Nasıl bir büyüme modeli”**

istediğine ilişkin beklentilerini paylaşacağız.

Bu anlamda inovasyon, Ar-Ge, tasarım

ve markalaşmayı merkeze alan,

yüksek katma değer odaklı yeni büyüme modelinin

yeni hükümet programında yer almasını istiyoruz.

Diğer taraftan rekabet gücümüzü artırmak

ve sürdürülebilir büyümeye odaklanmak için, enerji konusuna özel önem verilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Örneğin Türkiye’de güneş panellerinin

ve panellerde kullanılan hücrelerin

üretilmesi oldukça önemli.

Bu anlamda güneş enerjisi, hidroelektrik

ve rüzgar tribünlerinin ülkemizde üretimi için

daha fazla yatırım ve teşviğe ihtiyaç var.

Eğer bunu başarabilirsek,

hem katma değerli üretim konusunda adım atabiliriz,

hem de enerji maliyetlerimizi düşürme

fırsatını yakalayabiliriz.

Değerli Konuklar,

Gelelim dünya ekonomilerinde yaşanan gelişmelere…

Dünya ekonomilerindeki ayrışma

ve dalgalanma devam ediyor.

Bu yıla dünya ekonomisinde

**yüzde 3,1** büyüme beklentisi ile girilmişti.

Şu anda bu beklenti **yüzde 2,6**’ya geriledi.

Bu yıl dünya ekonomisini şekillendiren

en önemli unsurlardan biri FED’in faiz politikası.

FED ekonomideki iyileşmeye bağlı olarak

faiz artışına çok yaklaştı.

Ancak Eylül ayındaki toplantıda faizleri artırmadı.

Küresel yavaşlama ve Çin etkisi yüzünden

aşağı yönlü riskler gören Fed, faiz artışını

bir sonraki toplantıda tekrar değerlendirecek.

Diğer taraftan FED’in politikaları

gelişen ülkeler üzerinde çok ciddi etkiler gösterdi.

Geldiğimiz noktada görüyoruz ki

gelişen ülkelerde ekonomiler yavaşlıyor.

Gelişen ülkelerin döviz rezervleri

1989 yılından bu yana ilk kez azalıyor.

Gelişen ülke para birimleri değer kaybetti;

15 yıl önceki değerlerine dönüldü.

Emtia fiyatları 2002 yılı seviyesine düştü.

Gelişen ülkelerden sermaye çıkışı

2009 krizinin üzerine çıktı.

Tüm bunlara ek olarak

Çin’deki yavaşlama endişe veriyor.

Çin’in büyümesi muhtemelen bu yıl,

yüzde 7’nin de altına inecek.

Diğer taraftan Avrupa Birliği’nde ikinci çeyrekte ekonomik büyüme bir miktar hızlandı.

AB’de büyüme **yüzde 1,6’ya** yükseldi.

Avrupa Birliği’nde büyümenin yılın geri kalanında kademeli ve sınırlı olarak hızlanmasını bekliyoruz.

Dünya mal ticaretinin gidişatını

değerlendirdiğimizde, uzun bir süredir vurguladığımız,

* Dünya mal ticaretindeki gerilemenin,
* Euro/Dolar paritesindeki düşüşün
* Düşük emtia fiyatlarının neden olduğu olumsuz etkinin devam ettiğini görüyoruz.

Dünya mal ticareti bu yılın

ilk yedi ayında **yüzde 11** geriledi.

Doların tüm dünyada değer kazanması,

birçok ülkenin ihracatını aşağı çekiyor.

Örneğin en fazla ihracat yaptığımız Almanya’nın

yılın ilk 7 ayındaki ihracatı,

dolar bazında **yüzde 13** geriledi.

Fransa, İtalya ve İspanya’nın ihracatı **yüzde 15**,

Brezilya’nın ve Hindistan’ın **yüzde 16**

ve Rusya’nın **yüzde 30** geriledi.

Dolayısıyla tüm dünyanın ihracatı geriliyor.

Diğer taraftan Dünya mal ticaretinde

büyük etkiye sahip emtia fiyatlarındaki

gerileme sürüyor.

Son 12 ayda Brent Petrol’un fiyatı yüzde 48,8,

Çeliğin yüzde 62, nikelin yüzde 39,4,

altının ise yüzde 8,2 geriledi.

Emtia fiyatlarındaki düşüşe ek olarak

Euro/Dolar paritesindeki düşüşün,

ihracatçılarımız için büyük sıkıntılara

sebep olduğunu aylardır vurguluyoruz…

Ortalama Euro/Dolar paritesi ilk 9 ayda

geçen seneye göre **yüzde 17,7** geriledi.

Bu gerilemenin ihracatımıza faturası ise

ilk 9 ayda toplam **9,7 milyar dolar** oldu.

Buna rağmen ilk 9 ayda AB’ye ihracatımız

kilogram bazında **yüzde 1,8**,

Euro bazında ise **yüzde 7,3** arttı.

Yine tüm dünyaya gerçekleştirdiğimiz

tarım ve sanayi ihracatı da

kilogram bazında **yüzde 1,6** artış gösterdi.

Dolayısıyla ihracatımızın,

miktar bazlı artışına paralel olarak,

son çeyrekten itibaren toparlanacağına inanıyoruz.

Değerli Konuklar,

Gelelim Türkiye ekonomisine…

Ekonomide beklenenin üzerinde gelen

ikinci çeyrek büyüme rakamı, moral oldu.

Türkiye, ulaştığı yüzde 3,8’lik büyüme rakamıyla,

ikinci çeyrek büyüme rakamları açıklanan

50 ülke arasında ilk 10’a girdi.

Yüzde 2 ila 3 bandında büyüyen Polonya,

İspanya, Mısır, İsveç, Güney Kore

ve Meksika’yı geride bıraktı.

Birim fiyatlardaki gerileme

ve Euro/Dolar paritesindeki düşüş etkisiyle

ihracatımız büyümeye yeterli katkıyı sağlayamadı.

Ancak yılın son çeyreğinden itibaren

ihracatın büyüme hızına destek vereceğine inanıyoruz.

Değerli Konuklar,

Türkiye’de son 10 yılda sektörlerin

milli gelir içindeki payına baktığımızda,

imalat sanayinin **yüzde 15’lik** payını koruduğunu,

oransal olarak bir artışın olmadığını görüyoruz.

İmalat sanayinin milli gelir içerisindeki payı,

Almanya başta olmak üzere Avrupa ülkelerinde

**yüzde 20** ve üzerinde kaydediyor.

Zira Almanya ekonomisinin gücünü

imalat sanayinden aldığını söylemek yanlış olmaz.

Uluslararası rekabette güç kazanmak

ve ekonomimizi istikrarlı bir şekilde büyütmek için

imalat sanayinin milli gelir içindeki payının

**en az yüzde 20’ler** seviyesine ulaşması gerekiyor.

Biz bunun yolunun da sanayinin ve ihracatın

katma değerini arttırmaktan geçtiğine inanıyoruz.

Bunun için de inovasyonun

hayati önem taşıdığını düşünüyoruz.

Bu bağlamda geçtiğimiz ay açıklanan

Küresel İnovasyon Endeksi 2015 sonuçları,

Türkiye’nin inovasyonda ilerlemek için

ihtiyacı olan ilk 3 faktöre işaret ediyor.

Bunlar;

* İnovasyon ve girişimciliğe yönelik eğitimin

güçlendirilmesi

* Direkt finansal Ar-Ge desteği
* Siyasi istikrarın iyileşmesi

Bu bağlamda inovasyon konusunda atılacak

kararlı adımların, hayati öneme

sahip olacağına inanıyoruz.

Değerli Konuklar,

TİM olarak dünyaya daha çok açılmak,

küresel rekabet gücümüzü artırmak için

var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Bu anlamda geçtiğimiz ay oldukça önemli

bir organizasyona imza attık.

İkinci büyükelçiler buluşmasını,

**11-13 Eylül** tarihleri arasında

Trabzon’da gerçekleştirdik.

Türkiye’de görev yapan, 70’e yakın ülkenin

büyükelçi, konsolos ve bürokratlarını

Trabzon’da bir araya getirdik.

İhracatçılarımızla büyükelçilik ve konsolosların tanışması, kaynaşması, iş, yatırım

ve ihracat olanaklarının artırılmasını hedefledik.

Katılımcı ülkelerle işbirliğimizi artırdığımıza

ve ülkemizin tanıtımına katkı sağladığımıza inanıyoruz.

Biz de çevremizdeki fırsatları

değerlendirmeye devam edeceğiz.

Önümüzdeki dönemde

İran, Filipinler, Nijerya, Botswana

ve Namibya gibi birçok ülkeye

ticaret heyeti düzenleyeceğiz.

İhraç pazarlarımızı çeşitlendirerek,

Dünya ticaretinden aldığımız payı

artırmaya devam edeceğiz.

Değerli Konuklar,

Şimdi sizlerle Eylül ayı ihracat rakamlarını

paylaşmak istiyorum.

Eylül ayında ihracatımız,

geçen yılın aynı ayına göre

**yüzde 19,8 düşüşle** 10 milyar 613 milyon dolar oldu.

Bu ayki düşüşte özellikle

**bayram tatilinin** büyük etkisi oldu.

Geçen yıl Ekim ayında olan bayram tatili,

bu yıl Eylül ayına kaydı.

Dolayısıyla geçen seneye oranla

**bu ay resmi olarak 3 işgünü eksik.**

Bununla birlikte uzun tatilin etkisiyle

bayram sonrasında da ihracatta yavaşlama yaşandı.

Bu kayıplar olmasaydı, **1,9 milyar dolar**

daha fazla ihracat yapmış olacaktık.

Bu yılın **ilk 9 ayında** ise ihracatımız

**yüzde 10 düşüşle**

106 milyar 287 milyon dolara geriledi.

Son 12 aylık ihracatımız ise yüzde 7,6 düşüşle

145 milyar 515 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Eylül ayında en fazla ihracatı,

1,9 milyar dolarla otomotiv sektörümüz yaptı.

Bu sektörümüzü 1,4 milyar dolar ihracatla

Hazırgiyimve 1,1 milyar dolar ihracatla

kimyevi maddeler sektörleri takip etti.

Eylül ayında ihracatını en fazla arttıran sektörler ise

yüzde 26 artış ile savunma ve havacılık,

ve yüzde 23 ile fındık sektörleri oldu.

Şimdi ihracatımızın sergilediği pazar gelişmeleri hakkında sizlere kısa bilgiler aktarmak istiyorum.

Eylül ayında en fazla ihracat yaptığımız 5 ülke

Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu.

* Almanya’ya ihracatımız yüzde 14,
* İngiltere’ye ihracatımız yüzde 11,
* Irak’a ihracatımız yüzde 32,
* İtalya’ya ihracatımız yüzde 2
* ABD’ye ihracatımız yüzde 8 geriledi.

Eylül ayında en fazla ihracat yaptığımız

30 ülke arasında, en yüksek ihracat artışını

yüzde 45 ile Ürdün’e yakalarken,

Slovenya’ya ihracatımız yüzde 32,

Birleşik Arap Emirlikleri’ne yüzde 11 arttı.

Eylül ayında ihracat artışında

öne çıkan ülkeler şöyle oldu;

Eylül ayında Namibya’ya ihracatımız yüzde 1406,

Fildişi Sahili’ne yüzde 116,

Katar’a yüzde 105,

Norveç’e yüzde 81,

Slovakya’ya yüzde 80,

Meksika’ya yüzde 74

Ve Kolombiya’ya yüzde 65 artış gösterdi.

Eylül ayında AB’ye ihracatımız yüzde 11,

Kuzey Amerika’ya ihracatımız yüzde 7,

ve Afrika’ya ihracatımız yüzde 25 geriledi.

En fazla ihracat yapan ilk 10 ilimize bakınca;

Manisa’nın ihracatı Eylül ayında yüzde 7 gerilerken,

Sakarya’nın ihracatı yüzde 14,

Bursa’nın yüzde 15,

Ankara’nın ve Gaziantep’in yüzde 17,

İzmir’in ve Kocaeli’nin yüzde 20,

Denizli’nin yüzde 21,

İstanbul’un yüzde 22

Ve Hatay’ın yüzde 30 düştü.

Adana’nın ihracatı Eylül ayında yüzde 16,

ilk 9 ayda ise yüzde 14 geriledi.

Sözlerime son verirken,

katılımınız için teşekkür ediyor,

hepinizi saygıyla selamlıyorum.

***1.559 kelime //19 dakika***