Sayın Valim, Sayın Belediye Başkanım,

Değerli Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve İhracatçılar,

Değerli Konuklar ve Basın Mensupları,

Hepinizi Türkiye İhracatçılar Meclisi

ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum.

Ekim ayı ihracat verileri açıklaması

basın toplantısına hepiniz hoş geldiniz.

Bugün bizlere ev sahipliği yapan

Sayın Valimize, *Belediye Başkanımıza*,

Ticaret ve Sanayi Odası’nın Değerli Başkan ve üyeleri ile Kırklareli’nin değerli işadamlarına

**çok teşekkür ediyorum.**

Trakya’nın incisi Kırklareli’nde, bugün sizlerle bir arada olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Zengin tarihi ve kültürel mirası ile ilimiz

Balkan ülkelerine açılan stratejik kapımız.

İlimiz özellikle Romanya, Sırbistan, Bulgaristan,

Bosna Hersek, Yunanistan ve Macaristan’a

ihracatımızı artırmak için kritik öneme sahip.

Kırklareli ilimiz ağırlıklı olarak hazır giyim-konfeksiyon, tekstil ve hammaddeleri, hububat bakliyat

ve yaş meyve sebze sektörlerinde ihracat yapıyor.

İlimiz son 10 yılda ihracatını 4 kat artırdı.

2013 yılında 155 milyon dolarlık ihracata ulaştı.

İlimizin ihracatını **çok daha üst seviyelere taşıyacağına inanıyoruz.**

Kırklareli yatırım teşvik sisteminde de

**2. bölgede bulunuyor.**

Kırklareli’nin açığa çıkarılmamış potansiyelini değerlendirmek için işadamlarımızı

buraya yatırım yapmaya davet ediyoruz.

Bugün ayrıca Kırklareli’nin en fazla ihracat yapan firmalarına ödüllerini de takdim edeceğiz.

Ödül alacak firmalarımızın her birini tebrik ediyor,

**başarılarının devamını diliyorum.**

Değerli Konuklar,

Sözlerime başlamadan önce, Karaman Ermenek maden ocağında mahsur kalan 18 işçimizden iyi haber almayı umut ettiğimizi belirtmek istiyorum.

Dualarla ailelerinin yanındayız.

Hepimiz iyi biliyoruz ki maden kazalarında

“kanuni şartlar” kadar “vicdani şartlar” da önemli.

Çünkü kanun ve mevzuat ancak asgari olarak

yapılması gerekeni tarif eder.

İşletme sahibinin ise “önce emniyet” demesi gerekir.

Toplum olarak, gelecek nesillere karşı

sorumluluğumuzu yerine getirmek için

kazaları ortadan kaldırmanın yolunu bulmak gerekiyor.

Bu anlamda işletmelerde toplam kalite yönetimi felsefesinin benimsenip uygulanmasını,

insani çalışma ortamları tasarlanmasını

oldukça önemli görüyoruz.

**Eğer insanı merkeze koymadan üretirsek**

**bu sadece “büyüme" olur.**

**Ancak insanı merkeze koyarsak**

**“kalkınma" gerçekleşir.**

Değerli Konuklar,

Şimdi dünya ekonomilerinde yaşanan son gelişmeleri **kısaca değerlendirmek istiyorum.**

İkinci çeyrek itibariyle dünya ekonomilerinden yavaşlama sinyalleri geliyor.

Bunun 3 ana nedeni bulunuyor. Bu nedenler,

1. AB’nin tekrar resesyona girme endişesi,
2. Hızla artan jeopolitik riskler,
3. FED etkisi nedeniyle gelişmekte olan ülkelerdeki kur ve faiz dalgalanmaları.

Bu yüzden IMF, 2014 küresel büyüme hedefini

yüzde 3,6’dan, yüzde 3,3’e indirdi.

Dünya Ticaret Örgütü ise

sene başında yüzde 4,5 olan Dünya ticareti artış beklentisini, Eylül’de yüzde 3,1’e düşürdü.

Diğer taraftan yılın ilk 7 ayında;

Rusya’nın ithalatı yüzde 5,

Arjantin’in ithalatı yüzde 10,

Ukrayna’nın ithalatı ise yüzde 22 azaldı.

İtalya’da resesyon halen devam ederken,

Fransa yılın ilk iki çeyreğinde büyüme kaydedemedi. Almanya’dan gelen son veriler de

resesyon endişelerinin artmasına neden oldu.

Çin’in büyümesi yüzde 7-7,5 bandına gerilerken

Brezilya ve Rusya’nın büyümesi sıfıra yaklaşıyor.

Dünyanın birçok ekonomisinde

4.çeyrek güven endeksleri de pek olumlu değil.

Bu bağlamda, Avrupa bölgesindeki

duraklama sinyallerini yakından takip ediyoruz.

Çünkü bu sene AB’ye ihracatımız son derece iyi gidiyor.

**Alınacak önlemlerle, 2015 yılında ihracat hedeflerine ulaşmada AB yine belirleyici olacak.**

**Değerli Konuklar,**

Diğer taraftan dünyanın **en büyük ekonomisi ABD’de ve İngiltere’de** güçlü toparlanma devam ediyor.

ABD Merkez Bankası Fed, Çarşamba günü Washington’da yaptığı açıklama ile

parasal genişlemeden çıkışı tamamladığını açıkladı.

Başkan Yellen, belirlenen istihdam hedefine yaklaştıklarını belirtti.

Bu şartlar altında Fed’in,

2015 yılında faiz artırımına gitme ihtimali,

Perşembe günü gelen **yüzde 3,5’lik** büyüme verisi ile daha olası görünüyor.

Ayrıca üçüncü çeyrekte,

tahminlerin üzerinde büyüyen ABD ekonomisi,

10 yıldan uzun bir sürenin

en iyi 6 aylık performansına imza attı.

ABD ve İngiltere’nin güçlü büyüme beklentileri,

bu ülkelere ihracatımızın geleceği açısından da

olumlu gözüküyor.

Petrol fiyatlarındaki yaşanan gevşeme ise

takip ettiğimiz bir diğer önemli konu.

Haziran ayından bu yana Brent petrol varil fiyatları

yaklaşık yüzde 25 azaldı.

Rusya, İran, Venezuela gibi petrole bağlı ihracat geliri yüksek olan ülkeler için olumlu bir haber değil.

Ancak bizim gibi enerjide dışa bağımlı ülkeler için

son derece güzel bir gelişme.

Düşen petrol fiyatlarının hem cari açığı azaltmasını, hem de ithalatımızı aşağı çekmesini bekliyoruz.

Ayrıca düşük petrol, enerji ve hammadde maliyetlerimizi aşağı çekerek

rekabetçiliğimizi olumlu etkileyecek.

**Sayın Valim, Değerli Konuklar,**

Şimdi Türkiye ekonomisinde yaşanan

son gelişmeleri değerlendirmek istiyorum.

En son açıklanan verilere göre sanayi üretimi

**Ağustos ayında tam yüzde 12,6 arttı.**

**Bu yılki en yüksek artış rakamına ulaştık.**

Cari açık ise iyileşiyor ama iyileşme hızında düşüş var.

Altın ithalatındaki düşüş geri çekildi.

Yıllıklandırılmış cari açık da bu eğilimi teyit ediyor.

Petrol fiyatlarındaki düşüşün etkisini

önümüzdeki dönemde daha iyi görmeyi ümit ediyoruz.

Diğer taraftan geçtiğimiz ay 2015-2017

Orta Vadeli Programı açıklandı.

Programa göre hem bu senenin,

hem de önümüzdeki senenin

büyüme ve ihracat hedeflerinde revizyonlar yapıldı.

Bu yılın tamamı için ihracat hedefi **160,5** milyar dolar, 2015 için ise **173** milyar dolar olarak revize edildi.

OVP gerek bölgesel, gerek küresel

tüm riskler dikkate alınarak

en olumsuz senaryoya göre hazırlandı.

Bunun sebebi çok açık:

Özellikle yakın komşularımızda

ve Ortadoğu’da önemli siyasi çalkantılar yaşanıyor.

Bu pazarlarda sorun yaşanmasaydı,

ihracatımız daha yüksek olacaktı.

Bununla birlikte, yaşanan sıkıntıların

geçici olduğuna inanıyoruz.

Öncelikle IŞİD saldırılarının

bir an önce kontrol altına alınması

ve bölgenin normalleşmesi en büyük temennimiz. Bölgede yaşanan insanlık dramının

son bulmasını istiyoruz.

Siyasi sıkıntılar geride kalınca Türkiye’nin

ve tüm bölgenin ticaretinde

hızlı bir toparlanma bekliyoruz.

**OVP’de dikkat çeken bir başka nokta da,**

net ihracatın büyümeye katkısının 2015’te sıfırlanacağı,

daha sonra ise negatife geçeceği öngörüsü.

Bunun sebebi ithalatın ihracattan

daha fazla artacağına yönelik tahmin.

Biz her halükarda ihracatın net katkısını,

mutlaka **yüzde 1-1,5** puanlarda

tutmamız gerektiğini düşünüyoruz.

**Değerli Konuklar,**

Hafta başında İhracatçı Eğilim Anketi’nin

3. çeyrek sonuçlarını açıkladık.

**Bu sonuçlara göre, ihracatçı firmaların yüzde 45’i**

**son çeyrekte ihracatının artacağını öngörüyor.**

Anket sonuçlarına göre ihracatçıların öncelikli 3 sorunu,

* Yüksek enerji maliyetleri,
* Dövizde kurlarındaki hareketlilik
* Ve hammadde fiyatlarındaki artışlar.

Tüm bu sorunlara ve yakın coğrafyamızda

neredeyse tüm pazarlardaki sıkıntılara rağmen ihracatçılarımız **Pazar çeşitlendirmesi**

**ve yeni pazarlara atılımlarına**

**rekor oranlarla devam ediyorlar.**

Sorunlara değil, fırsatlara odaklanıyorlar.

İhracatçı firmalar, 2014 4’üncü çeyreğinde

yaklaşık 260 bin yeni istihdam yaratmayı planlıyor.

İhracatçılarımızın dördüncü çeyrek ortalama

Dolar öngörüsü 2,24; Euro’da ise 2,90.

**Yılsonu için bu tahminler**

**Dolarda 2,26; Euro’da ise 2,93.**

Bu ankette de gördük ki ihracatçılarımızın

finansman ihtiyacı hala sürüyor.

Bu bağlamda Merkez Bankası’nın

son açıklaması bizleri mutlu etti.

Merkez Bankası, ihracat reeskont kredisi limitlerini **yüzde 25 arttırdı**.

**Maliyetleri de 20 baz puan azalttı**.

15 milyar dolarlık hacmin 14 milyar dolarını Eximbank’a, 1 milyar dolarını özel bankalara tahsis etti.

**Bunu son derece olumlu buluyoruz.**

Merkez Bankası’na, ihracatçının yanında yer aldığı için teşekkür ediyoruz.

Bu desteğin artarak devam etmesini bekliyoruz.

**Değerli Konuklar,**

3 gün önce Cumhuriyetimizin 91. yılını kutladık.

Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümü olan

2023’e 9 yıl kaldı.

500 milyar dolar ihracat hedefi için

kahraman ihracatçılarımız var güçleriyle çalışıyor.

Ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor.

Amerikalı yazar Vincent Peale’in

**“Bir fikir oluştur, buna şevkle sarıl ve çalış.**

**Bunları gerçeğe dök.**

**İnsanlığı böyle bir zenginliğe kavuşturan**

**Başka bir formül yoktur dünya üzerinde...”**

dediği gibi bu yöndeki çalışmalarımıza

yılmadan devam ediyoruz.

İhracatın ekonomiye yapacağı katkının

önümüzdeki dönemde artacağına inanıyoruz.

Nitekim dün açıklanan TÜİK dış ticaret verileri,

görmeyi beklediğimiz 3. çeyrek tablosunu

net bir şekilde ortaya koydu.

3.çeyrek büyümesinde

yine net ihracattan katkı almaya devam edeceğiz.

Bu anlamda ihracatımızın **katma değerini** arttırmak

bir numaralı gündem maddemiz.

Bunun yolu da 4 ana kulvardan; inovasyondan, tasarımdan, Ar-Ge’den ve markalaşmaktan oluşuyor.

Bu farkındalık her geçen gün daha da artıyor.

Bunun sonucunda da Türkiye,

uluslararası inovasyon endekslerinde yükseliyor,

ve olması gereken seviyeye yaklaşıyor.

INSEAD’ın 142 ülkeyi kapsayan

**inovasyon sıralamasında**

Türkiye 2012 yılında 74. sıradaydı.

2013 yılında 68. sıraya,

2014 yılında 54. sıraya yükseldi.

2 yılda 20 basamak **yukarı çıktık.**

**Yeterli mi? ... Elbette değil.** Bunun farkındayız.

Türkiye’yi daha yukarılara çıkarmak için

çaba gösteriyoruz.

Bu amaçla, bir kültür ve farkındalık oluşturmak için Türkiye İnovasyon Haftası’nı bu yıl Anadolu’ya yaydık.

29-30 Mayıs’ta İzmir’deydik.

**21-22 Ekim’de** Ankara’ya gittik.

NASA Jetli sürüş laboratuvarı başkanı **Charles Elachi,**

İnovasyon ve liderlik gurusu **Michael Gelb,**

İrlanda merkezliWellclever Kurucusu **John O’Conner**

İngiltere Bilim, Teknoloji ve Medeniyet Kurumu Başkanı **Prof. Dr. Salim Al-Hassani** konuşma yaptı.

Toplam 10 üniversite, 5 Ar-Ge merkezi, 5 teknopark

ve 2 bilim merkezini etkinlikte ağırladık.

Ayrıca Ankara İnovasyon Haftası’na özel olarak,

İrlanda ilk kez partner ülkemiz oldu.

Şimdi sırada Gaziantep var.

**5-6-7 Kasım’da** 3 gün boyunca

Gaziantep İnovasyon Haftası’nı yapacağız.

Gaziantep Buluşmasında,

Gaziantep ve çevresindeki illerden

çok sayıda üniversite, Ar-Ge merkezi,

bilim ve teknoloji merkezi yer alacak.

3 gün boyunca, ödüllü Ar-Ge Proje Pazarı ve tasarım yarışması eserlerini sergileyeceğiz.

Görme yetisi olmayan sürücüler için

araba yapan **Dennis Hong,**

Innovation Resource’un kurucusu **Robert Tucker**,

başarılı Türk Mucitler, tasarımcılar, marka uzmanları bizlerle bir arada olacak.

Aralık ayında da büyük organizasyon hayata geçecek.

4-5-6 Aralık’ta **İstanbul’da Türkiye İnovasyon Haftası’nı** yapacağız.

Kırklareli’nde inovasyona ilgi duyan herkesi de,

bu etkinliğe davet ediyorum.

Değerli Konuklar,

**Şimdi sizlerle Ekim ayı ihracat rakamlarını**

**paylaşmak istiyorum.**

Ekim ayında ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre

yüzde 6,7 artışla 12 milyar 598 milyon dolara yükseldi.

Ekim ayı mal ihracatımız böylelikle **Cumhuriyet tarihinin en yüksek Ekim ayı mal ihracatı oldu.**

Kahraman ihracatçılarımızı yürekten tebrik ediyorum.

İlk 10 ayda ihracatımız yüzde 5,6 artışla

131 milyar 140 milyon dolar oldu.

Son 12 aylık ihracatımız ise yüzde 5,3 artışla

158 milyar 516 milyon dolara yükseldi.

Ekim ayında en fazla ihracatı,

1 milyar 713 milyon dolarla

otomotiv sektörümüz yaparken,

kimyevi maddeler ve mamulleri sektörümüz,

1 milyar 508 milyon dolar ihracat ile ikinci sırada,

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüz ise

1 milyar 503 milyon dolar ihracat ile

üçüncü sırada yer aldı.

Ekim ayında en fazla ihracat artışını

Yüzde 267 ile gemi ve yat,

Yüzde 91 ile tütün ve yüzde 70 ile mücevher sektörlerimiz yakaladı.

Şimdi ihracatımızın sergilediği pazar gelişmeleri hakkında sizlere kısa bilgiler aktarmak istiyorum.

Ekim ayında en fazla ihracat yaptığımız 5 ülke

Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu.

Almanya’ya ihracatımız yüzde 11 artarken,

İngiltere’ye ihracatımız yüzde 6,

İtalya’ya ihracatımız yüzde 9,

ABD’ye ihracatımız yüzde 27 arttı.

Irak’a ihracatımız ise yüzde 23 geriledi.

En fazla ihracat yaptığımız

30 ülke arasında, en yüksek ihracat artışını

yüzde 79 ile Mısır’a yakaladık.

Mısır’ın arkasından İran yüzde 72,

Kanada yüzde 48, Suriye yüzde 43

ve Hollanda yüzde 27 ihracat artışı ile geliyor.

Ekim ayında ihracat artışında

öne çıkan ülkeler şöyle oldu;

Ekim ayında Umman’a ihracatımız yüzde 348,

Peru’ya yüzde 228, Kolombiya’ya yüzde 190,

Katar’a yüzde 181, Tayland’a yüzde 177,

Kamerun’a yüzde 95 ve Finlandiya’ya yüzde 91 artış gösterdi.

Ekim ayında AB’ye ihracatımız yüzde 8,2 artarken,

Ortadoğu’ya yüzde 3,1, Afrika’ya yüzde 13,3,

Uzakdoğu ülkelerine yüzde 23,4 arttı.

İllerimize gelince…

En fazla ihracat yapan ilk 10 ilimiz arasında ihracatını en fazla artıran ilimiz **yüzde 16 artış ile Denizli** oldu.

**Denizli’yi yüzde 11 artış ile İstanbul ve Mersin,**

**yüzde 9 artış ile Manisa takip etti.**

Kocaeli’nin ihracatı yüzde 8 artarken,

Gaziantep’in ihracatı yüzde 7,

Ankara’nın ihracatı yüzde 2 artış gösterdi.

Bursa’nın ihracatı yüzde 2,

İzmir’in ihracatı yüzde 3,

Sakarya’nın ihracatı yüzde 17 geriledi.

Kırklareli’nin Ekim ayı ihracatı yüzde 79 artarak

26 milyon dolara,

ilk 10 aylık ihracatı ise **yüzde 59** artarak

**219 milyon dolara yükseldi.**

**Kırklareli’nin tüm ihracatçılarını**

**tekrar tebrik ediyorum.**

Sözlerime burada son verirken, katılımınız için

teşekkür ediyor, hepinizi saygıyla selamlıyorum.

***1.750 kelime // ~ 19 dakika***