



RAF

17th Russian Automotive Forum

World Trade Center, Moscow, Russia

18-20 March 2014

The leading conference for the Russian Automotive Industry

100+ SPEAKERS INCLUDE:

Government and CEOs:



Alexey Rakhmanov
Deputy Minister
Industry and
Trade of Russian
Federation



Bo Andersson
President,
AVTOVAZ



Bruno Ancelin
Managing Director
Renault in Russia



Marcus Osegowitsch
General Director
VOLKSWAGEN
Group Rus



Alexander Sorokin
General Director
Avtor Holding

Purchasing Directors:



Evgeny Kakuzin
Chassis Purchasing
Director
GAZ GROUP



Frank Lengefeld
Purchasing Director
Robert Bosch



Lisa King
Vice President
Purchasing
Ford Sollers



Hansjörn Reifschläger
Director Purchasing
Lear Corporation



Anna Tatarenko
Head of Purchasing,
SBU Russia
Magna Automotive
Rus

Главное мероприятие российской автомобильной отрасли

17ый Российский Автомобильный Форум

18-20 марта 2014

Центр Международной Торговли,
Россия, Москва

КОНФЕРЕНЦИЯ
И ВЫСТАВКА

500+ delegates from 25 countries

220 one-to-one meetings with OEMs and Tier 1 suppliers purchasing directors

NEW PRODUCT SPECIFIC SESSIONS including powertrain and transmission, stamping and forging, body and chassis, plastic parts, lighting, safety, coatings

NEW CHAMPAGNE ROUND TABLES with Quality Directors, Technical Directors, R&D Directors, Heads of Localisation

500+ делегатов, представляющих компании автопроизводители, поставщики 1-3 уровней, поставщики услуг и оборудования из 25 стран мира

220 встреч один на один с директорами по закупкам автопроизводителей и поставщиков первого уровня

НОВОЕ: ОТДЕЛЬНЫЕ СЕССИИ ПО ВИДАМ КОМПОНЕНТОВ - двигатель и детали трансмиссии, штамповочное производство, детали кузова и шасси, автокомпоненты из пластика, световые приборы и электроника, системы безопасности, защитные покрытия

НОВОЕ: КРУГЛЫЕ СТОЛЫ с директорами по качеству, техническими директорами, директорами по R&D, руководителями проектов по локализации

Premier Partner:



Lead Sponsor:



Sponsors:



NETWORKING FEATURES not to be missed

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ Не пропустите!

CONTACTS ACCELERATOR: ONE-TO-ONE MEETINGS with OEMs & NEW in 2014 Tier 1 Purchasing Directors

Introduced three years ago as a new networking format, these meetings have quickly become one of the parts of the event that sets it apart from the rest! 220+ meetings took place in 2013 and we are planning to offer even more in 2014!

The feedback we received shows that our delegates think it is the best networking format. This year registration for the meetings will be done in advance and electronically! Don't miss out on your chance to do the same in 2014!



АКСЕЛЕРАТОР КОНТАКТОВ: Встречи ОДИН НА ОДИН с директорами по закупкам

Впервые включенные в программу мероприятия три года назад, встречи быстро стали САМЫМ популярным форматом делового общения. Во время Форума-2013 состоялось более 220 встреч. В 2014г. мы планируем организовать еще больше! Запись на встречи будет производиться заранее в режиме online!

Многие делегаты, принявшие участие во встречах установили прочные деловые контакты с интересующими их автопроизводителями, а некоторые даже заключили контракты о поставках. Не упустите подобного шанса и примите участие во встречах в 2014г.!

CONTACTS ACCELERATOR: RUSSIAN AUTOMOTIVE FORUM AWARDS 2014

As always the Awards Ceremony will be hosted as a part of our evening reception. This evening is an important social event and provides a great opportunity to network in a less formal atmosphere. Make sure you submit your nominations at www.russianautomotive.com. Closing date for nominations is 28th February 2014

AWARD CATEGORIES

-  **BUSINESS PERFORMANCE OF THE YEAR - 2013**
-  **AUTOMOTIVE EXECUTIVE OF THE YEAR - 2013**
-  **BEST MARKET NEWCOMER AWARD - 2013**
-  **INVESTMENT PROJECT OF THE YEAR - 2013**
-  **BEST SUPPLIER - 2013**

АКСЕЛЕРАТОР КОНТАКТОВ: 8-я ежегодная церемония вручения премии РОССИЙСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ФОРУМА

как всегда церемония будет проходить в рамках гала-вечера, который является главным событием вечерней программы Форума. Не упустите этой прекрасной возможности установить новые и упрочить старые контакты! Прием номинаций осуществляется по эл. почте anastasia@adamsmithconferences.com

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ РАФА

-  **ДОСТИЖЕНИЕ ГОДА - 2013**
-  **РУКОВОДИТЕЛЬ ГОДА - 2013**
-  **ЛУЧШИЙ ВЫХОД НА РЫНОК - 2013**
-  **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ГОДА - 2013**
-  **ЛУЧШИЙ ПОСТАВЩИК - 2013**

100+ Forum speakers include:

Среди 100+ докладчиков форума:

- Alexey Rakhmanov, Deputy Minister of Industry and Trade of Russian Federation
- Bo Andersson, President, AVTOVAZ
- Bruno Ancelin, Managing Director, Renault in Russia
- Marcus Osegowitsch, General Director, VOLKSWAGEN Group Rus
- Alexander Sorokin, General Director, Avtotor Holding
- Şükrü Tetik, Member of the Board of Directors, Uludağ Automotive Industry Exporters' Association (OIB)
- Tokhirjon Jalilov, Vice Chairman of the Board, UzAuto
- Valentin Fomin, Director of Development, Powertrain Division, GAZ Group
- Paul Miller, Global Purchasing Supply Chain Director, General Motors Russia
- Alain Diboine, Director R&D, AVTOVAZ
- Lisa King, Vice President Purchasing, Ford Sollers
- Nikolay Khodosevich, Deputy VP Purchasing, Production Purchasing Director, Ford Sollers
- Evgeny Kakuzin, Chassis Purchasing Director, GAZ GROUP
- Ilya Smolin, General Manager, Magna Automotive Rus
- Oleg Molotkov, General Director, ZF Russia
- Yuriy Kudryashev, General Director, Valeo Lighting System
- Andrey Slepishkin, Managing Director, TAKATA Rus
- Marek Klopocki, General Manager, Visteon Rus
- Yuriy Kudryashev, Site General Manager, Valeo Service
- Konstantin Tokmakov, General Manager Russia, Tenneco Automotive Volga
- Kirill Tikhonov, Supplier Development Specialist, Tenneco Automotive Volga
- Frank Lengefeld, Purchasing Director, Robert Bosch
- Hansjörn Reifschläger, Director Purchasing, Lear Corporation
- Andrey Dmitriev, Head of Purchasing, Kaluga Branch, Magna Automotive Rus
- Anna Tatarenko, Head of Purchasing, SBU Russia, Magna Automotive Rus
- Oleg Varentsov, Supplier Performance Engineer, Halla Visteon Climate Control Rus
- Hartmut Maier, General Director, BENTELER Automotive
- Olga Zaprudnova, Head of Purchasing, BENTELER Automotive
- Alexander Kychkov, Director, Business Development, Russia, Visteon Corporation
- Francois Gougeon, PWT Projects Director, AVTOVAZ
- Dmitry Meshkov, Deputy PWT Project Director, AVTOVAZ
- Andy Rothery, CEO, JATO Dynamics
- Tibor Kovacs, Region Europe, Deputy General Manager, Evonik Chimia
- Ralf Zimmer, Sales & Marketing Manager, Europe, item Industrietechnik
- Sergei Maskeev, Sales Director, Norma Group CIS
- Sergey Tselikov, Director, AUTOSTAT Analytic Agency
- Tatyana Arabadji, General Director, Russian Automotive Market Research
- Nikolay Bogatyty, Investment Officer, IFC
- Kristina Turilova, Manager for Russia Resource Efficiency Program, IFC
- Boris Nekrasov, Russia Automotive initiative Task Lead, IFC
- Natalia Nikitina, Senior Manager, Tax & Legal, Automotive, KPMG in Russia and CIS
- Mikhail Lastovskiy, Director, Risk Consulting, Automotive, KPMG in Russia and CIS
- Vitaly Kazakevich, General Manager, Oerlikon Balzers Rus

For latest speaker confirmations:
www.russianautomotive.com

NEW for 2014 FEATURES & TOPICS

Новое в 2014

Interactive discussion on LOCALISATION CHALLENGES IN RUSSIA

Localisation remains a crucial issue for suppliers operating or looking to operate in Russia. In 2014, we will showcase players who have successfully achieved the required local sourcing levels, those who are mid-process, and discuss the most efficient methods and business models for hitting localisation targets in Russia.

VALIDATION TESTING OF A NEW COMPONENT

What are the validation requirements for OEMs and global suppliers localising components in Russia? What quality standards need to be achieved by local suppliers? What tests are they required to undergo, in order to have their product approved by an OEM? Is it financially feasible for a Russian supplier to create and test a new product while conforming to international industry standards?

PRODUCT SPECIFIC FOCUS SESSIONS ON:



POWERTRAIN AND TRANSMISSIONS



STAMPING AND FORGING



BODY AND CHASSIS



PLASTIC PARTS



ELECTRONICS



COATINGS



LIGHTING



SAFETY

Интерактивная дискуссия по ВОПРОСАМ ЛОКАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

Локализация по-прежнему остается доминирующей темой для компаний, производящих в России, или собирающихся разместить здесь свое производство. На Форуме-2014 будут обсуждаться наиболее эффективные способы решения задач по локализации и бизнес-модели компаний, преуспевших в этом вопросе.

ВАЛИДАЦИЯ ЛОКАЛИЗУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ

Каковы стандарты и требования к валидации компонентов, произведенных в России? Какие виды тестирования необходимо произвести для того, чтобы автопроизводитель одобрил продукцию поставщика? Возможно ли российскому поставщику пройти процесс валидации без финансовой поддержки со стороны OEM?

ОТДЕЛЬНЫЕ СЕССИИ ПО ВИДАМ КОМПОНЕНТОВ



ДВИГАТЕЛИ И ДЕТАЛИ ТРАНСМИССИИ



ШТАМПОВОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



ДЕТАЛИ КУЗОВА И ШАССИ



АВТОКОМПОНЕНТЫ ИЗ ПЛАСТИКА



ЭЛЕКТРОННЫЕ АВТОКОМПОНЕНТЫ



ЗАЩИТНЫЕ ПОКРЫТИЯ



СВЕТОВЫЕ ПРИБОРЫ



СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

The RAF Café – forum delegates will have their own dedicated networking area this year, the RAF Café. Not only will this area be reserved solely for conference participants but it will serve a wide array of fantastic coffee too, which is of course free of charge and unlimited! Whether you prefer to drink Cappuccino, Flat White, Americano or a Macchiato, choose from our special coffee menu and enjoy good coffee, comfortable seating and the opportunity to network with other participants in the RAF Café.

КАФЕ на РАФе – в этом году участники форума смогут воспользоваться специально созданной для них зоной делового общения, где они смогут не только поработать и пообщаться в спокойной обстановке, но и насладиться всевозможными кофейными напитками будь это Капучино, Американо или Маккиато. Бесплатное кофейное меню и комфортная обстановка кафе сделают процесс делового общения на Форуме еще более приятным и эффективным.



The RAF APP – a new networking tool designed specially for our event that will enable you to keep abreast of the latest speaker and programme information and network with your new and existing partners before, during and after the Forum. More details on page 5.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ – новый способ интерактивного общения участников РАФа, который поможет Вам быть в курсе последних событий по подготовке мероприятия и предоставит возможность связаться с новыми и уже существующими партнерами до, во время и после Форума

CHAMPAGNE ROUND TABLES with Quality Directors, Technical Directors, R&D Directors, Heads of Localisation. Another of our networking formats being re-introduced, to provide delegates with even more opportunities for face-to-face interaction with those playing a key role in the cooperation between OEMs and suppliers.

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ с директорами по качеству, техническими директорами, руководителями проектов по локализации, директорами по R&D. Еще один формат делового общения, который предоставит делегатам дополнительную возможность личного общения с ключевыми специалистами, представляющими автопроизводителей и поставщиков первого уровня.

OUT OF THE BOX PRESENTATION by Mark Gallagher, author of 'The Business of Winning'. Formula One is a unique mix of business, innovation and sport, where strong leadership, efficient team work, split second decision making and a clear focus on delivery are required to compete at the highest levels in the 20 Grands Prix which comprise the FIA Formula One World Championship.

Mark Gallagher has worked in Formula One for almost 30 years and has spent the last 15 working as senior executive within the management of Jordan Grand Prix, Red Bull Racing and Cosworth. While operating at the centre of this fascinating sports business, Mark has worked directly with the world's top drivers and team owners, giving him a privileged understanding of what it takes to be a world class competitor.



СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ автора книги «The Business of Winning» Марка Галлахера. Формула-1 – это уникальный микс бизнеса, инноваций и спорта, где лидерство, командный дух, быстрота принимаемых решений, сосредоточенность на результатах, являются теми качествами, которые необходимы для соревнования на таком высоком уровне как 20 Гран-при, являющихся этапами Чемпионата Мира Формулы-1. Марк Галлахер проработал в Формуле-1 почти тридцать лет и последние пятнадцать в числе высшего руководства Гран-при Иордания, Red Bull Racing и Cosworth. Работая топ менеджером в Формуле-1 Марк Галлахер не только занимался решением операционных вопросов, но и напрямую работал с лучшими гонщиками мира и владельцами команд, что дало ему понимание того, какие качества необходимы для достижения побед в гонках мирового класса.

100+ speakers include:



Bo Andersson
President
AVTOVAZ



Bruno Ancelin
Managing Director
Renault in Russia



Marcus Osegowitsch
General Director
VOLKSWAGEN Group Rus



Alexander Sorokin
General Director
Avtotor Holding



Şükrü Tetik
Member of the Board of Directors
Uludağ Automotive Industry
Exporters' Association (OİB)



Tokhirjon Jalilov
Vice Chairman of the Board
UzAuto



Alain Diboine
Director R&D
AVTOVAZ



Andy Rothery
CEO
JATO Dynamics



Tibor Kovacs
Region Europe, Deputy General
Manager
Evonik Chimia



Ralf Zimmer
Sales & Marketing Manager, Europe
item Industrietechnik



Yuriy Andriyko
R&D, New Technologies
Implementation
Collini

08:15 **Registration and refreshments**

09:15 **Chairman's welcome & opening remarks**

09:30 THE AUTOMOTIVE OUTLOOK:

Hear from high-level representatives of federal and regional governments, leading global and Russian industry experts, consultancies with international and local reach on issues including:

- Insight into current trends within the Russian economy: key macro and microeconomic indicators
- Key drivers behind recent industry performance and the challenges faced by the Russian automotive industry
- Opportunities for growth: what can be achieved in Russia's automotive sector in terms of profitability and volume? What factors are affecting the strength of competition in the Russian automotive manufacturing sector?
- What are the industry, government and other stakeholder support mechanisms available to global and domestic producers? Why invest in Russia - and why now?
- Assessment of localisation levels in Russia. What are the main categories of components to be localised and what are the expected volumes?
- Overview of regional investment incentives and opportunities in the growing automotive clusters

SPECIAL PRESENTATION:

Hear from Alexei Rakhmanov, Deputy Minister of Industry & Trade. He is one of the most highly regarded and respected figures within the Russian automotive industry, a driving force behind the changes in the sector.

Alexei Rakhmanov, Deputy Minister of Industry & Trade

10:50 **Q&A**

11:00 **Coffee break and visit to RAF Expo**

11:30 'THE INDUSTRY SPEAKS' - STRATEGIES FOR 2014:

Hear from all the leading players about their strategic priorities for the coming years and the results of their operational performance to date.

- What are company's mid-term targets?
- Are strategies being reconsidered given the industry's performance in the current economic environment?
- What are the sales strategies implemented by OEMs in Russia? Are they different from the approach in Europe and the USA?
- What are the financial and technological commitments of foreign OEMs to Russia?
- How much is being done to expand local production capacity?
- Is it reducing costs at all costs in the current state of the global and local automotive market?

13:00 **Q&A**

13:15 **Lunch and visit to RAF Expo**

14:30 OUT OF THE BOX PRESENTATION



"BUSINESS LESSONS FROM FORMULA1" by Mark Gallagher author of 'The Business of Winning'

Mark will use his vast experience in Formula 1 to share with you his ideas on how to achieve business growth, increase motivation levels and encourage effective communication.

Mark Gallagher, author of 'The Business of Winning'

15:15 BACK BY POPULAR DEMAND! INDUSTRY LEADERS PANEL DEBATE "IN CONVERSATION WITH"

Our traditional interactive discussion is always a big hit among delegates. Don't miss this unique opportunity to learn what the leaders of the Russian automotive industry think about the challenges that lie ahead and the potential returns to be had.

16:15 **Coffee break and visit to RAF Expo**

16:45 MARKET TRENDS ANALYSIS

Up-to-date yourself with the latest statistics for and analysis of production volumes and sales figures, which serve as an indicator of future trends, buyers' preferences and spending power. Presentations from leading dealers, analysts and industry experts covering automotive industry's manufacturing, supply, distribution, sales and aftermarket sectors will help to anticipate market dynamics and tendencies.

17:15 R&D AND INNOVATION: CREATING A NEW FUTURE

- Energy-efficiency innovations in the automotive industry. What's hot today?
- What R&D efforts are deployed by OEMs to implement their cost reduction strategies and guaranty affordability for their customers at the same time?
- Trend spotting: what innovative materials will drive automotive industry future?
- Improving car safety: what are the top safety issues that are currently addressed by car manufacturers?

18:30 **Q&A**

18:45 CONTACTS ACCELERATOR RUSSIAN AUTOMOTIVE FORUM AWARDS 2014

As always the awards ceremony will be hosted as a part of our evening reception. This is a key social event during the forum and presents a great opportunity for networking in a less formal atmosphere. Have your say in who deserves to be recognised as an industry achiever. Make sure you submit your nominations at www.russianautomotive.com before 28th February!

19:00 **COCKTAIL RECEPTION**

100+ speakers include:

08:30 Registration and refreshments

09:00 IMPROVING SUPPLIERS EFFICIENCY: TOWARDS A LEANER FUTURE

- Overview of the components market in Russia: present and future
- **CASE STUDY:** Cost reduction - the number 1 objective for the industry
- **CASE STUDY:** JV with a foreign partner
- **CASE STUDY:** How to optimise company infrastructure supporting the main production process
- **CASE STUDY:** 'Becoming an exporter' by a Russian supplier
- **CASE STUDY:** How to assess risks when choosing a place for setting up new production

10:30 Q&A

10:45 Coffee break and visit to RAF Expo

11:15 SUPPLIERS PANEL DEBATE ON LOCALISATION

In 2014, our traditional OES discussion will be devoted to the challenges of implementing localisation targets in the Russian automotive industry. Companies who have succeeded, are in the process of or are about to undertake the challenge of hitting these targets, will come together to discuss their experiences in a lively debate!

12:15 Lunch and visit to RAF Expo

PARALLEL FOCUS SESSIONS:

After lunch delegates are able to attend a set of parallel focus sessions devoted to specific sub-sectors of the industry. Attendees can move freely between these interactive targeted topic sessions.

13:30

Powertrain and transmission //	Coatings //	Lighting & Electronics //	HR //
---------------------------------------	--------------------	--------------------------------------	--------------

14:30 Q&A

14:45 Coffee break and visit to RAF Expo

15:15

Stamping and forging //	Plastic Parts //	Logistics //
--------------------------------	-------------------------	---------------------

16:15 Q&A

14:45 Coffee break and visit to RAF Expo

17:00

Body and chassis //	Safety in Road Vehicles //	Regional Automotive Clusters //
----------------------------	-----------------------------------	--

18:00 Q&A

18:15 CONTACTS ACCELERATOR CHAMPAGNE ROUND TABLES WITH QUALITY DIRECTORS, TECHNICAL DIRECTORS, R&D DIRECTORS, HEADS OF LOCALISATION

Another of our networking formats being re-introduced, to provide delegates with even more opportunities for face-to-face interaction with those playing a key role in the cooperation between OEMs and suppliers.

19:00 COCKTAIL RECEPTION

Hosted by: **UzAuto**



Valentin Fomin
Director of Development, Powertrain Division
GAZ Group



Francois Gougeon
PWT Projects Director
AVTOVAZ



Dmitry Meshkov
Deputy PWT Project Director
AVTOVAZ



Ilya Smolin
General Manager
Magna Automotive Rus



Oleg Molotkov
General Director
ZF Russia



Konstantin Tokmakov
General Manager Russia
Tenneco Automotive Volga



Andrey Slepishkin
Managing Director
TAKATA Rus



Marek Klopacki
General Manager
Visteon Rus



Yuriy Kudryashev
General Director
Valeo Service



Alexander Kychkov
Director, Business development
Russia, Visteon Corporation



Sergei Maskeev
Sales Director
Norma Group CIS

100+ speakers include:



Lisa King
Vice President Purchasing
Ford Sollers



Nikolay Khodosevich
Deputy VP Purchasing, Production Purchasing Director
Ford Sollers



Evgeny Kakuzin
Chassis Purchasing Director
GAZ GROUP



Kirill Tikhonov
Supplier Development Specialist
Tenneco Automotive Volga



Frank Lengefeld
Purchasing Director
Robert Bosch



Hansjörn Reifschläger
Director Purchasing
Lear Corporation



Anna Tatarenko
Head of Purchasing, SBU Russia
Magna Automotive Rus



Andrey Dmitriev
Head of Purchasing, Kaluga Branch
Magna Automotive Rus



Oleg Varentsov
Supplier Performance Engineer
Halla Visteon Climate Control Rus



Sergey Tselikov
Director
AUTOSTAT analytic agency



Tatyana Arabadji
General Director
Russian Automotive Market Research

09:00 **Registration and refreshments**

09:30 PURCHASING DIRECTORS INSIGHTS: CREATING A STRONGER AND MORE COMPETITIVE SUPPLY CHAIN

- OEMs and Tier 1 suppliers: How to grow and improve local supply chain?
- What are the successful business models of cooperation between OEMs and suppliers?
- As the number of JVs between OEMs increases, what will the impact be on their supplier negotiations and agreements?
- What is the process of selecting and approving a supplier?
- Is it OES quality standards or OEMs' pricing policies prevent that is the major problem in the industry?
- How can OEMs' contribute to improving the quality of the Russian supplier base?
- How does the process of spare parts testing and validation work for those companies ready to offer new products to the market?

11:00 **Q&A**

11:15 **Refreshments and networking break**

11:45 STREAM A: CONTACTS ACCELERATOR ONE-TO-ONE MEETINGS WITH OEM & TIER 1 SUPPLIERS PURCHASING DIRECTORS

Introduced three years ago as a new networking format, these meetings have quickly become one of the parts of the event that sets it apart. 220+ meetings took place in 2013 and we are planning to offer even more in 2014!

14 One-to-one meeting hosts confirmed to date ... many more expected!

- Paul Miller, Global Purchasing Supply Chain Director, **General Motors Russia**
- Lisa King, Vice President Purchasing, **Ford Sollers**
- Nikolay Khodosevich, Deputy VP Purchasing, Production Purchasing Director, **Ford Sollers**
- Evgeny Kakuzin, Chassis Purchasing Director, **GAZ GROUP**
- Oleg Molotkov, General Director, **ZF Russia**
- Konstantin Tokmakov, General Manager Russia, **Tenneco Automotive Volga**
- Kirill Tikhonov, Supplier Development Specialist, **Tenneco Automotive Volga**
- Frank Lengefeld, Purchasing Director, **Robert Bosch**
- Hansjörn Reifschläger, Director Purchasing, **Lear Corporation**
- Andrey Dmitriev, Head of Purchasing, Kaluga Branch, **Magna Automotive Rus**
- Anna Tatarenko, Head of Purchasing, **SBU Russia, Magna Automotive Rus**
- Oleg Varentsov, Supplier Performance Engineer, **Halla Visteon Climate Control Rus**
- Hartmut Maier, General Director, **BENTELER Automotive**
- Olga Zaprudnova, Head of Purchasing, **BENTELER Automotive**

Information about how to sign up for these meetings in advance will be sent to registered and paid delegates two weeks prior to the event.



11:45 STREAM B: MEETING WITH INTERNATIONAL FINANCIAL CORPORATION (IFC)

1. IFC-Renault Nissan initiative for suppliers in Russia
2. Key factors in successfully attracting financing

- Nikolay Bogaty, Investment Officer, **IFC**
- Kristina Turilova, Manager for Russia Resource Efficiency Program, **IFC**
- Boris Nekrasov, Russia Automotive initiative Task Lead, **IFC**



13:45 LUNCH WORKING GROUPS

Tailor-made interactive discussions will provide insider views on specific issues pivotal to one's success in the Russian automotive industry.

15:00 END OF THE FORUM

Get Ahead of The Crowd with the RAF '14 Networking App

BEFORE THE CONFERENCE:

Create your own agenda of invaluable meetings! Your peers will be busy making contact with one another and setting up meetings from 2 weeks out of the event using the RAF14 App. With the App you can view the delegate list in advance of the event, message fellow participants, set up meetings and manage your schedule in order to fully utilise your time at the event.

AT THE CONFERENCE:

Delegates and speakers are listed on the APP along with their photos and bios, so participants use the APP to identify contacts on site, continue to message other participants and keep up to date with conference news.

HOW DO I GET INVOLVED?

The App goes live to all registered and paid up participants 2 weeks prior to the conference. Delegates receive an e-mail with a username and password and can log in and start networking immediately.

Назначьте встречу участникам РАФа с помощью мобильного приложения для делового общения

ДО НАЧАЛА ФОРУМА:

Создайте свою личный график встреч! С помощью РАФ Приложения Вы сможете начать активно общаться друг с другом и назначать встречи уже за 2 недели до Форума. Приложение позволит Вам заранее увидеть список делегатов, отправить сообщения участникам, назначить встречи и управлять Вашим расписанием.

ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА:

В приложении можно увидеть список делегатов и докладчиков, а также их биографии с фотографиями. В Приложении участники могут указать свою контактную информацию, отправлять сообщения другим участникам и узнать последние новости Форума.

КАК АКТИВИРОВАТЬ ЭТУ ВОЗМОЖНОСТЬ?

Активную версию Приложения получают все зарегистрированные оплатившие участие делегаты за 2 недели до мероприятия. Делегаты получают e-mail с именем пользователя и паролем. Сразу после получения данного письма можно входить в Приложение и работать.

08:15 **Регистрация и утренний кофе**09:15 **Приветствие и вступительное слово
председателя**09:30 **ОБЗОР ОТРАСЛИ**

Представители федеральных и региональных властей, крупнейших мировых и российских консалтинговых агентств, ведущие эксперты отрасли посвятят свои выступления таким вопросам как:

- Анализ экономического развития России: ключевые макро и микроэкономические показатели
- Автомобильная промышленность России: перспективы развития, точки роста, планируемые объемы
- Факторы, влияющие на уровень конкуренции в российской автомобильной промышленности
- Обзор мер государственной поддержки для стимулирования развития отрасли. Почему стоит инвестировать в российский автопром и почему сейчас?
- Оценка достигнутого уровня локализации в России. Какие группы компонентов подлежат локализации и каковы предполагаемые объемы
- Развития автомобильных кластеров России и осуществляемые ими программы инвестиционной поддержки



Не пропустите выступление Алексея Рахманова, Заместителя министра промышленности и торговли Российской Федерации, являющегося одной из ключевых фигур в создании и реализации программы преобразования российского автопрома в ведущую отрасль российской экономики

Алексей Рахманов, Заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

10:50 **Вопросы и ответы**11:00 **Перерыв на кофе и посещение выставок**11:30 **СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ**

Руководители ведущих компаний отрасли расскажут о стратегических приоритетах на предстоящий год и о том, каким они видят будущее своей компании в России

- Стратегии компаний на среднесрочную перспективу. Подверглись ли они изменениям в современных экономических условиях?
- Какие стратегии продаж используют автопроизводители в России? Отличаются ли они от их подхода к продажам в Европе и США?
- Ограничиваются ли иностранные автопроизводители инвестициями в производственные мощности в России или также развивают технологический аспект производства автомобилей?
- Каковы шаги по локализации производства в России?
- Является ли сокращение расходов главным приоритетом компаний сегодня?
- Повышение эффективности производства: проблемы и возможности

13:00 **Вопросы и ответы**13:15 **Обед и посещение выставки**14:30 **СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

«УРОКИ БИЗНЕСА ОТ ФОРМУЛЫ-1»

Марк Галлахер, автор книги «The Business of Winning», основываясь на своем многолетнем опыте работы в Формуле-1, поделится с делегатами своим взглядом на то, как добиться роста бизнеса, повысить мотивацию сотрудников и эффективность коммуникации.

Марк Галлахер, автор книги «The Business of Winning»

15:15 **ПО ВАШИМ ПРОСЬБАМ
«В БЕСЕДЕ С ...»**

Интерактивная дискуссия с участием генеральных директоров ведущих предприятий отрасли. Один из наиболее популярных форматов форума, представляющий делегатам возможность узнать ответы лидеров отрасли на самые злободневные вопросы. Не пропустите!

16:15 **Перерыв на кофе и посещение выставок**16:45 **ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА: НАСТОЯЩЕЕ И
БУДУЩЕЕ**

Последняя статистика об объемах производства и продаж автомобилей в России, служащая индикатором потребительских предпочтений, покупательной способности и трендов развития продуктового ряда автопроизводителей. Доклады от ведущих дилеров, аналитиков и экспертов по вопросам производства, продаж, логистики и вторичного рынка помогут получить представление о динамике и тенденциях развития рынка в ближайшем будущем.

17:15 **R&D И ИННОВАЦИИ**

- Создание R&D подразделений в структуре компаний автопроизводителей
- Инновационные разработки по топливной экономичности автомобиля
- Роль R&D центров в решении проблемы сокращения расходов на создание автомобиля и сохранения привлекательной для потребителя цены
- Использование каких инновационных материалов даст новый виток в развитии автомобильной промышленности?
- Каковы приоритетные задачи автопроизводителей в области обеспечения безопасности транспортного средства?

18:30 **Вопросы и ответы**18:45 **АКСЕЛЕРАТОР КОНТАКТОВ:
8-Я ЕЖЕГОДНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ
ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ РОССИЙСКОГО
АВТОМОБИЛЬНОГО ФОРУМА**

Как всегда церемония будет проходить в рамках гала-вечера, который является главным событием вечерней программы Форума. Не упустите этой прекрасной возможности установить новые и упрочить старые контакты! Заявки принимаются до 28 февраля.

19:00 **КОКТЕЙЛЬНЫЙ ПРИЁМ**

100+ speakers include:



Бу Андерссон
Президент
АВТОВАЗ



Брюно Анселэн
Генеральный директор
Renault в России



Маркус Озегович
Генеральный директор
ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус



Александр Сорокин
Генеральный директор
АВТОТОП Холдинг



Шукру Тетик
Член Совета Директоров
Ассоциация Экспортеров
Автомобильной
Промышленности Улудаг
(OIB)



Тохирижон Жалилов
Заместитель председателя
правления
UzAuto



Алан Дибуан
Директор по исследованиям и
разработкам
АВТОВАЗ



Энди Ротери
Главный Исполнительный
Директор
JATO Dynamics



Тибор Ковач
Заместитель генерального
директора
Эвоник Химия



Ральф Циммер
Менеджер по продажам и
маркетингу, Регион: Европа
item Industrietechnik



Юрий Андрийко
R&D, внедрение новых технологий
Коллини

100+ докладчиков, включая:



Валентин Фомин
Директор по развитию Дивизиона «Силовые агрегаты»
Группа ГАЗ



Франсуа Гужон
Директор проекта «Силовые агрегаты»
АВТОВАЗ



Дмитрий Мешков
Заместитель директора проекта «Силовые агрегаты»,
АВТОВАЗ



Илья Смолин
Генеральный директор
Магна Автомотив Рус



Олег Молотков
Генеральный директор
ЦФ Россия



Константин Токмаков
Генеральный директор
Tenneco Automotive Volga



Андрей Слепушкин
Генеральный директор
ТАКАТА Рус



Марек Клопоски
Директор завода
Вистеон в Калуге



Юрий Кудряшов
Глава филиала
ВАЛЕО СЕРВИС



Александр Кычков
Директор по развитию бизнеса,
Россия
Корпорация Вистеон



Сергей Маскеев
Директор по продажам
Norma Group CIS

08:30 Регистрация и утренний кофе

09:00 **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОСТАВЩИКОВ КОМПЛЕКТУЮЩИХ**

- Обзор рынка комплектующих в России: настоящее и будущее
- **ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР:** сокращение расходов – главный приоритет в отрасли
- **ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР:** СП с иностранным партнером
- **ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР:** как оптимизировать поддерживающую инфраструктуру производства
- **ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР:** организация экспортного производства российским поставщиком
- **ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР:** как оценить риски при выборе места расположения нового производства

10:30 Вопросы и ответы

10:45 Перерыв на кофе и посещение выставки

11:15 **ИНТЕРАКТИВНАЯ ДИСКУССИЯ ПО ВОПРОСАМ ЛОКАЛИЗАЦИИ В РОССИИ**

Локализация по-прежнему остается доминирующей темой для компаний, производящих в России, или собирающихся разместить здесь свое производство. На Форуме-2014 будут обсуждаться наиболее эффективные способы решения задач по локализации и бизнес-модели компаний, преуспевших в этом вопросе.

12:15 Обед и посещение выставки

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ФОКУС-СЕССИИ.

Участникам форума предлагается выбрать и посетить наиболее интересные для них блоки программы.

13:30

Производство двигателей и деталей трансмиссии //	Покрытия //	Световые приборы и электроника //	HR //
---	--------------------	--	--------------

14:30 Вопросы и ответы

14:45 Перерыв на кофе и посещение выставки

15:15

Штамповочное производство //	Автокомпоненты из пластика //	Автомобильная логистика //
-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

16:15 Вопросы и ответы

16:30 Перерыв на кофе и посещение выставки

17:00

Детали кузова и шасси //	Системы безопасности //	Региональные автомобильные кластеры //
---------------------------------	--------------------------------	---

18:00 Вопросы и ответы

18:15 **АКСЕЛЕРАТОР КОНТАКТОВ: КРУГЛЫЕ СТОЛЫ С ДИРЕКТОРАМИ ПО КАЧЕСТВУ, ТЕХНИЧЕСКИМИ ДИРЕКТОРАМИ, РУКОВОДИТЕЛЯМИ ПРОЕКТОВ ПО ЛОКАЛИЗАЦИИ, ДИРЕКТОРАМИ ПО R&D**

Формат делового общения, который предоставит делегатам дополнительную возможность личного общения с ключевыми специалистами, представляющими автопроизводителей и поставщиков первого уровня

19:00 **КОКТЕЙЛЬНЫЙ ПРИЁМ**

Спонсор: **UzAuto**

100+ докладчиков, включая:

09:00 Регистрация и утренний кофе

09:30 ДИРЕКТОРА ПО ЗАКУПКАМ: СОЗДАНИЕ СИЛЬНОЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ БАЗЫ ПОСТАВЩИКОВ

- Автопроизводители и поставщики первого уровня: увеличение числа и повышение эффективности базы местных поставщиков
- Успешные бизнес-модели сотрудничества OEM и поставщиков
- Процесс отбора и утверждения поставщика автопроизводителем
- Главная проблема сектора: ценовая политика автопроизводителей или качество продукции производителей автокомпонентов?
- Какой вклад могут внести автопроизводители в повышение качества продукции поставщиков?
- Каков процесс тестирования и валидации новых комплектующих?

11:00 Вопросы и ответы

11:15 Перерыв на кофе и общение

11:45 ПОТОК А: АКСЕЛЕРАТОР КОНТАКТОВ: ВСТРЕЧИ ОДИН НА ОДИН С ДИРЕКТОРАМИ ПО ЗАКУПКАМ

Впервые включенные в программу мероприятия три года назад, встречи быстро стали самым популярным форматом делового общения. Во время Форума-2013 состоялось более 220 встреч. В 2014г. мы планируем организовать еще больше!

14 модераторов встреч один на один - ожидаются дальнейшие подтверждения!

- Пол Миллер, Директор по закупкам и логистике, Джи Эм Россия
- Ли́за Кинг, Вице-президент по закупкам, Ford Sollers
- Николай Ходосевич, Заместитель вице-президента по закупкам, Директор по производственным закупкам, Ford Sollers
- Евгений Какузин, Директор по закупкам шасси, Группа ГАЗ
- Олег Молотков, Генеральный директор, ЦФ Россия
- Константин Токмаков, Генеральный директор, Tenneco Automotive Volga
- Кирилл Тихонов, Специалист по развитию поставщиков, Tenneco Automotive Volga
- Франк Ленгефельд, Руководитель отдела закупок, Роберт Бош
- Хансюрн Райфшлагер, Директор по закупкам, Lear Corporation
- Андрей Дмитриев, Руководитель отдела закупок, Калужский филиал, Магна Автомотив Рус
- Анна Татаренко, Руководитель отдела закупок, Центральный офис, Магна Автомотив Рус
- Олег Варенцов, Инженер по повышению эффективности работы поставщиков, Халла Вистеон Рус
- Хартмут Майер, Генеральный директор, BENTELER Automotive
- Ольга Запруднова, Руководитель службы закупок, BENTELER Automotive

Информация о том, как записаться на встречи будет выслана всем делегатам, оплатившим свое участие, за две недели до мероприятия

11:45 ПОТОК В: ВСТРЕЧА С МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ КОПРОРАЦИЕЙ (IFC):



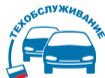
- Инициатива IFC- Renault-Nissan для поставщиков автокомпонентов в России
 - Ключевые факторы успеха при привлечении финансирования поставщиками автокомпонентов
- Николай Богатый, Инвестиционный офицер, IFC
 - Кристина Турилова, Руководитель программы инвестиций в эффективность, IFC
 - Борис Некрасов, Руководитель направления работы с автопоставщиками в России, IFC

13:45 АКСЕЛЕРАТОР КОНТАКТОВ: ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАБОЧИЕ ГРУППЫ "KNOW HOW" В ФОРМАТЕ ДЕЛОВОГО ОБЕДА

Интерактивные дискуссии по практическим вопросам развития автомобильного производства в России

15:00 ОКОНЧАНИЕ ФОРУМА

Supporting Organisations



Strategic Media Partner

Strategic Analytical Partner

Special Analytical Partner

Expo Partner

Special Information Partner



Media Partners



Ли́за Кинг
Вице-президент по закупкам
Ford Sollers



Николай Ходосевич
Заместитель вице-президента по закупкам, Директор по производственным закупкам
Ford Sollers



Евгений Какузин
Директор по закупкам шасси
Группа ГАЗ



Кирилл Тихонов
Специалист по развитию поставщиков
Tenneco Automotive Volga



Франк Ленгефельд
Руководитель отдела закупок
Роберт Бош



Хансюрн Райфшлагер
Директор по закупкам
Lear Corporation



Анна Татаренко
Руководитель отдела закупок, Центральный офис
Магна Автомотив Рус



Андрей Дмитриев
Руководитель отдела закупок, Калужский филиал
Магна Автомотив Рус



Олег Варенцов
Инженер по повышению эффективности работы поставщиков
Халла Вистеон Рус



Татьяна Арабаджи
Генеральный директор
Russian Automotive Market Research



Сергей Целиков
Директор
Аналитическое агентство "АВТОСТАТ"

Taking place alongside the firmly established Russian Automotive Forum, **RAF EXPO 2014** presents a unique opportunity to showcase your products to this hugely lucrative market for the automotive industry.



Происходящий одновременно с успешно зарекомендовавшим себя Российским Автомобильным Форумом, **РАФ ЭКСПО 2014** предоставит возможность продемонстрировать продукцию на чрезвычайно прибыльном рынке автомобильной промышленности.

Q Do you want to **increase revenue** from the Russian automotive industry?

Q Is **targeting OEM's** and Tier 1-3 suppliers a priority for your business?

Q Are you looking to establish **new relationships** across Russia?

Q Are you keen to put **your products** in front of purchasing teams?

YES? Then **RAF EXPO 2014** is the event for you – contact us today to discuss participation options



Q Вы хотите увеличить доход от автомобильной промышленности России?

Q Ориентирован ли Ваш бизнес на поставщиков комплектующих уровней 1-3 и автопроизводителей (OEM)?

Q Вы хотите установить новые бизнес-отношения по всей России?

Q Вы заинтересованы представить продукцию директорам по закупкам?

Если Вы ответили ДА на эти вопросы, Вам обязательно нужно принять участие в РАФ ЭКСПО 2014!

Who Will You Meet at RAF Expo 2014?

- Procurement managers • Sourcing heads
- Quality directors • Technical directors
- Engineers and sales managers from the leading OEMs and Tier 1-3 components suppliers
- Logistics Providers • IT Companies
- HR Specialists • Regional Authorities



Кого Вы встретите на РАФ ЭКСПО 2014?

- Менеджеров по закупкам • Начальников по снабжению
- Директоров по качеству • Технических директоров
- Инженеров и менеджеров по продажам от ведущих производителей оригинального оборудования и поставщиков комплектующих уровней 1-3 • Логистических провайдеров • ИТ-компаний • Специалистов HR • Представителей региональных властей

Contact us today to discuss how you can generate more business from the Russian automotive industry:

T: +44 20 7017 7444

exhibitions@adamsmithconferences.com

www.rafexpo.com

WHAT EXHIBITORS SAY ABOUT RAF EXPO:

"Наше участие в РАФ Экспо 2013 было очень успешным. Мы наладили много контактов, а также подписали соглашение на поставку нашей продукции новому клиенту"

Екатерина Колобаева, DRT Moldes Португалия

"Our participation at RAF Expo 2013 was very successful. We established many contacts & also signed an agreement to supply our products to a new client"

Ekaterina Kolobaeva, DRT Moldes, Portugal

Свяжитесь с нами сегодня, чтобы обсудить, как Вы можете получить больше возможностей для своего бизнеса в автомобильной промышленности России:

T: +44 20 7017 7444

exhibitions@adamsmithconferences.com

www.rafexpo.com

SPONSORS / СПОНСОРЫ

KPMG is a global network of professional firms providing Audit, Tax and Advisory services, operating in 156 countries with over 152,000 people working in member firms around the world. KPMG has been working in Russia and the CIS for more than twenty years and now has 19 offices, employing together over 3,800 people.

KPMG is one of the leading Audit & Advisory Firms in Russia*.

Our purpose and aspiration is to turn knowledge into value for the benefit of our clients, our people, and the world's capital markets.

* 2012, by Expert RA Rating Agency



www.kpmg.ru

КПМГ – это международная сеть фирм, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги. В офисах КПМГ в 156 странах мира работают 152 000 сотрудников.

В России и СНГ КПМГ работает более двадцати лет; сейчас более 3 800 специалистов работают в 19 офисах компании. КПМГ является одной из крупнейших аудиторско-консалтинговых фирм в России*.

Целью своей деятельности КПМГ видит превращение профессиональных знаний в реальную экономическую выгоду в интересах своих клиентов, сотрудников и международных рынков капитала.

* По итогам 2012 года по версии рейтингового агентства «Эксперт РА»

MARSILLI develops, builds and supplies production equipment for electric coils and motors.

A large range of winding machines, coil production and assembly lines are available to cover various solutions in factory automation. Long experience in the automotive industry and flexible solutions to cover the complete production process, make MARSILLI a professional partner for your coil production requirements. With its co-design capability, R&D laboratory and local representative office in Russia, MARSILLI is able to supply machines and lines, for the production of electromechanical components and electric motor stators, using advanced technologies and the latest materials. Ignitions, injectors, ABS & ESP, alternators, relays, starters, solenoids, motors, actuators and EPS, are only a few of the many products for which MARSILLI can provide production solutions.

MARSILLI STAND NUMBER ON THE FORUM EXHIBITION IS D3



www.marsilli.com

Компания МАРСИЛЛИ разрабатывает, производит и поставляет оборудование для производства электромагнитных катушек и электродвигателей. Доступен широкий спектр намоточных станков и сборочных линий различного применения для автоматизации производства. Многолетний опыт в автомобильной отрасли и наличие гибких решений для полной реализации технологического процесса делают МАРСИЛЛИ вашим профессиональным партнером. Благодаря возможности совместного конструирования, наличию опытно-исследовательской лаборатории и представительства в России, компания МАРСИЛЛИ готова поставлять станки и сборочные линии для производства электромагнитных автокомпонентов и статоров электродвигателей с применением передовых технологий и материалов. Катушки зажигания, инжекторы, ABS и ESP, генераторы, реле, стартеры, соленоиды, электродвигатели, приводы и двигатели электросилителей руля – лишь несколько примеров изделий, для производства которых МАРСИЛЛИ поставляет технологические решения. Номер стенда МАРСИЛЛИ на выставке Форума D3

Dassault Systèmes, the 3D Experience Company, provides business and people with virtual universes to imagine sustainable innovations. Its world-leading solutions transform the way products are designed, produced, and supported. Dassault Systèmes' collaborative solutions foster social innovation, expanding possibilities for the virtual world to improve the real world. The group brings value to over 150,000 customers of all sizes, in all industries, in more than 80 countries. For more information, visit www.3ds.com. CATIA, SolidWorks, ENOVIA, SIMULIA, DELMIA, 3D VIA, 3DSwYm, EXALEAD, Netvibes and GEOVIA are registered trademarks of Dassault Systèmes or its subsidiaries in the US and/or other countries.



www.3ds.com/ru

Dassault Systèmes обеспечивает бизнес и отдельных людей 3D решениями для создания инноваций, гармонизирующих Изделия, Природу и Жизнь. Современные решения компании совершенствуют принципы проектирования и создания продукции, внедряют принцип социальных инноваций, расширяют границы виртуального мира для улучшения реальности. Dassault Systèmes обеспечивает увеличение прибыли более, чем 150 000 заказчиков из 80 стран мира.

Портфолио решений Dassault Systèmes содержит: CATIA для виртуального проектирования изделий — SolidWorks для 3D проектирования — DELMIA для виртуального производства — SIMULIA для виртуального моделирования — ENOVIA для взаимодействия и совместного управления бизнес-процессами и жизненным циклом изделий, 3D VIA для создания виртуального опыта, EXALEAD – поисковое приложение, 3DSwYm – для генерации социальных инноваций, и Netvibes – для управления информацией, GEOVIA для природных ресурсов.

NORMA Group is an international market and technology leader in engineered joining technology. The company manufactures a wide range of innovative engineered joining technology solutions in three product categories: clamps, connectors and fluid systems, which safely link different components and are therefore a vital part of vehicles, aircrafts, trains, ships, washing machines, water pipelines, and of applications for the pharmaceutical and biotechnology industry. NORMA Group offers more than 30,000 high-quality products and solutions to 10,000 customers in 100 countries. The company benefits from global megatrends such as increasing environmental awareness, emission reduction, modularisation and weight reduction: customers look for innovative products and lightweight materials. NORMA Group's strong brand portfolio includes the brand names: ABA®, BREEZE®, Clamp-All®, Connectors®, Gemi®, NORMA®, R.G.RAY®, Serflex®, Serratub®, TERRY® and Torca®.



www.normagroup.com

NORMA GROUP – международный лидер, работающий на рынке инжиниринга соединительных решений. Компания производит широкий спектр инновационных продуктов в трех категориях: хомуты, коннекторы и системы для транспортировки сред. Надежность соединений жизненно необходимо для автомобилей, самолетов, поездов, кораблей, стиральных машин, водопроводов и оборудования для фармацевтической и биотехнологической промышленности. NORMA GROUP предлагает более 30 000 высококачественных продуктов и решений для примерно 10 000 клиентов в 100 странах мира. В условиях ужесточения требований по выбросам, топливной экономичности производители заинтересованы в поиске инновационных решений и материалов с меньшей массой. Решение - бренды NORMA GROUP: ABA®, BREEZE®, Clamp-All®, Connectors®, Gemi®, NORMA®, R.G.RAY®, Serflex®, Serratub®, TERRY® and Torca®.

PREMIER PARTNER / ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Uludağ Automotive Industry Exporters' Association (OİB)

Established in 1991 with 246 members and 163 million dollars export value, Uludağ Automotive Industry Exporters' Association has now turned into one of the most important Exporters' Associations driving the Turkish economy and exports to higher levels with its more than 4 000 active members and 21.3 billion dollar total export value in 2013. Uludağ Automotive Industry Exporters' Association is the coordinator Association of the automotive sector, and hosts all automotive main and supplier companies in Turkey under its membership structure.



www.uibuyeler.org www.oibrussia.org

Ассоциация Экспортеров Автомобильной Промышленности Улудаг (OİB)

Ассоциация была основана в 1991 году и включала 246 членов с оборотом экспорта в 163 миллиона долларов, сейчас Ассоциация является одной из важнейших среди Ассоциаций, ведущих Турецкую экономику, в частности экспорт, на более высокий уровень. Теперь это ассоциация с 4000 активных компаний-участников и общим оборотом экспорта 21,3 миллиардов долларов за 2013 год. Ассоциация Улудаг является координирующей в автомобильном секторе, и включает всех значимых компаний – поставщиков в Турции как членов Ассоциации в общей структуре.

LEAD SPONSOR / ГЛАВНЫЙ СПОНСОР

UzAuto is an Uzbek holding company operating in the automotive industry. Along with international partners UzAuto is a founder of largest manufacturers of vehicles and automotive components in Uzbekistan like General Motors Uzbekistan, SamAvto, JV MAN Auto Uzbekistan and GMPT Uzbekistan. Today UzAuto manufactures the full range of automotive components, from welded and plastic parts, to complete engines. UzAuto produces automotive components with technical support from the largest international OEMs. The company's employees are all highly qualified, and trained to meet all of their clients' requirements during development, introduction, production and supply of products.



www.uzavto.uz

UzAuto - это узбекская холдинговая компания, осуществляющая свою деятельность в сфере автомобильной промышленности. Наряду с иностранными партнерами, UzAuto является учредителем крупнейших производителей транспортных средств и компонентов в Республике Узбекистан, таких компаний как: ЗАО «Дженерал Моторс Узбекистан», ООО «СамАвто», СП «MAN Auto Uzbekistan» и ЗАО «Джи Эм Пи-Ти Узбекистан». Сегодня UzAuto производит практически весь спектр автокомпонентов, начиная от штампованных и пластиковых деталей и заканчивая двигателем. Производство автокомпонентов осуществляется при технической поддержке крупных международных компаний, являющихся поставщиками мировых производителей автомобилей (OEM). Персонал предприятий имеет необходимую квалификацию, для выполнения всех требований клиента, обеспечения процессов разработки, освоения и ритмичного производства и поставки продукции.

SPONSORS / СПОНСОРЫ

item Industrietechnik GmbH is a German company located in Solingen.

For 37 years item has been successfully developing and distributing worldwide MB Building Kit System in the market segments of Factory Equipment, Machinery Applications, Engineering, Industrial Automation and Renewable Energies. item is a leading global supplier of the Automotive Industry. The MB Building Kit System is based on flexible aluminum profiles, carefully coordinated fasteners and versatile functional elements. item develops innovative lean production system and ergonomic work benches as well as cost-effective components and services.



www.item24.com

Немецкая компания **item Industrietechnik GmbH**, расположенная в г. Золинген, более 37 лет является разработчиком и производителем специальной конструкционной системы MB на базе экструдированного алюминиевого профиля. Обладая мировой известностью, конструкционная система MB с особым успехом используется в машиностроении, инженерии, промышленной автоматизации, в секторе Возобновляемая Энергия, а так же для оснащения различного рода технологических производственных процессов. Особое место item занимает в обеспечении своей продукцией ведущих мировых автопроизводителей. Основой конструкционной системы MB item является технология универсальных соединений алюминиевого профиля посредством специальных крепежных элементов. Компания item разрабатывает и производит инновационные системы бережливого производства и эргономичные рабочие зоны.

Gazpromneft Lubricants Ltd. is a subsidiary of Gazprom Neft for production and marketing of lubricants, greases and technical fluids. Founded November, 2007 with the aim to strengthen Gazprom Neft's lubricants business, the company now owns five blending facilities in Russia, Italy and Serbia with annual capacity of 450,000 tons of high-quality lubricants and greases. Gazpromneft Lubricants occupies 14% of the Russian lubricants market and sells its products to South Europe, Serbia, Ukraine, Belarus, Kazakhstan and Central Asia, totaling to 39 countries. Gazpromneft Lubricants is the leader in greases production volume among the Russian market participants. Gazpromneft Lubricants' product portfolio offers G-Energy and Gazpromneft brands (for gasoline and diesel engines of passenger and commercial vehicles, gear and hydraulic oils, professional service products and coolants), and Texaco marine oils produced under Chevron license. Today, we offer over 400 products including lubricants, greases and technical fluids which satisfy the lubricant demand in key market segments. Gazpromneft Lubricants supplies its products to assembly lines of Mercedes Benz Trucks Vostok, Avtotor Group (for General Motors' vehicles), KAMAZ and GAZ. Among the consumers of Gazpromneft branded products are Severstal, Sibur, Gazprom, Evraz and MMK.



www.gazpromneft-oil.ru

ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» - дочернее предприятие «Газпром нефти», специализирующееся на производстве и реализации масел, смазок и технических жидкостей. Создано в ноябре 2007 года. В составе компании – 5 производственных площадок в России, Италии, Сербии. Общий объем производства - 450 тыс. тонн высококачественных масел, смазок и технических жидкостей в год. Компания занимает 14% рынка смазочных материалов России, а также работает на рынках Южной Европы, Сербии, Украины, Белоруссии, Казахстана, стран Центральной Азии. Всего компания поставляет продукцию в 39 стран мира. По объемам производства смазок «Газпромнефть-СМ» является лидером российского рынка. В портфеле компании — продукция под брендами G-Energy и «Газпромнефть» (масла для бензиновых и дизельных двигателей легковых и грузовых автомобилей, а также трансмиссионные и гидравлические масла, сервисные продукты и охлаждающие жидкости), судовые масла под брендом «Техасо», производимые по лицензии компании Chevron. В настоящий момент ассортимент «Газпромнефть-СМ» включает порядка 400 наименований масел и смазок для всех секторов рынка (свыше 1000 товарных позиций). ООО «Газпромнефть-СМ» поставляет продукцию на конвейеры автопроизводителей, среди которых – Mercedes Benz Trucks Vostok, группа компаний «Автотор» (для автомобилей General Motors), KAMAZ, ГАЗ. Потребителями продукции под брендом «Газпромнефть» являются «Северсталь», «Сибур», «Газпром», «Евраз», ММК.

JATO Dynamics is the world's leading automotive business intelligence supplier; with accurate, comprehensive and up-to-the minute automotive research available for over 60 markets, including:

- Vehicle specification, pricing and incentives
- Sales & registration, integrated with price and specifications
- Option build logic and pricing
- Configuration & comparison (web-based & on iPads)
- Industry news
- Total cost of ownership
- Web-based solutions for Dealer networks education and training.

JATO has set the industry standard in delivering effective automotive business intelligence and is the supplier of choice for leading manufacturers, importers, retailers, leasing and finance companies.



OUR KNOWLEDGE IS YOUR POWER

www.jato.com

JATO Dynamics является мировым лидером в области обработки информации и консалтинга автомобильного рынка. Исследования и решения для автомобильного рынка предоставляются на основе точных и своевременных данных, полученных нами на более чем 60 рынках, и включают в себя:

- Спецификации, цены, скидки и специальные предложения
- Данные по продаже и регистрации автомобилей, интегрированные с ценами и спецификациями
- Логика построения опций и ценообразования
- Конфигурация автомобиля с возможностью сравнения (как он-лайн, так и с помощью приложений для планшетов)
- Новости автоиндустрии
- Калькуляция стоимости владения автомобилем
- Интернет-решения для дистанционного Обучения Дилеров и тестирования продавцов

JATO устанавливает стандарты в области предоставления эффективной модели обработки данных и предоставления решений на их основании для автоиндустрии, которые доступны для автопроизводителей, импортёров, дилеров, лизинговых и финансовых компаний.

Evonik, the creative industrial group from Germany, is one of the world leaders in specialty chemicals. Profitable growth and a sustained increase in the value of the company form the heart of Evonik's corporate strategy. Its activities focus on the key megatrends: health, nutrition, resource efficiency and globalization. Evonik benefits specifically from its innovative prowess and integrated technology platforms. Evonik is active in over 100 countries around the world, including Russia, where the company is presented by LLC Evonik Chimia. In Russia the company has two affiliates to produce PLEXIGLAS® sheets and professional skin-care products STOKO®.



www.evonik.com

Evonik Industries – международная промышленная группа компаний из Германии, один из мировых лидеров в разработке и производстве продуктов специальной химии. Наша деятельность сосредоточена на основных трендовых направлениях в области медицины, питания, эффективности использования ресурсов и глобализации. Группа Evonik активно работает в более чем 100 странах мира, в том числе и в России, где ее представляет компания ООО «Эвоник Химия». В России успешно работают два дочерних предприятия Evonik: производство листов из полиметилметакрилата марки PLEXIGLAS® и производство профессиональных средств индивидуальной защиты кожи STOKO®.

Collini Applied Surface Technology

Collini is a family owned company and has been in the surfaces technology industry "Galvanic" almost 111 years. The highly specialized company with their headquarter in Hohenems (Austria) currently has 14 electroplating-plants in Europe (Austria, Germany, Switzerland, Italy, Romania and Russia). Collini stands for international standards in product characteristics and quality, great flexibility, innovation and provides outstanding logistics and support in the product development process for single or special up to large serial production in electroplating and powder coating.

The Russian enterprise of Collini Group specializes in corrosion and decorative coatings. Application areas: automobile industry, engineering industry, furniture fittings, window hardware, door furniture and fixture elements. Coating types: zinc coating, phosphate, nickel coating, chromium coating, special coating Collinox 1005, 1010, 1015. Process is performed by drum and suspension type installations. Collini makes a research and development of new coating systems based on the own R&D laboratories.



Unternehmen Oberfläche
Applied Surface Intelligence

www.collini.eu

ООО «Коллини» Защитные покрытия

Коллини – компания, руководимая владельцем (семейное предприятие) и почти 111 лет занята в области технологий гальванических покрытий. Компания с высокой специализацией с головным офисом в Хозенмсе (Австрия) имеет 14 предприятий, занимающихся гальваническим покрытием (Австрия, Германия, Швейцария, Италия, Румыния и Россия). Коллини выполняет международные стандарты при достижении характеристик и качества продукта, отличается высокой гибкостью, инновациями, выдающимися логистическими решениями и поддержкой процесса разработки продукта для индивидуального или серийного производства в области нанесения гальванического и порошкового покрытия.

Российское предприятие ООО «Коллини» специализируется на антикоррозионном и декоративном покрытии. Области применения: автомобилестроение, машиностроение, мебельная, оконная, дверная фурнитура, крепежные элементы. Типы покрытий: цинкование, фосфатирование, никелирование, хромирование, специальное покрытие Collinox 1005, 1010, 1015. Выполнение технологии обеспечивают установки барабанного и подвесочного типа. Ведутся разработки новых типов покрытий на базе собственной исследовательской лаборатории.

Employing over 5,000 members of staff, **IAV** is one of the world's leading providers of engineering services to the automotive industry. The company has been developing innovative concepts and technologies for future vehicles for over 30 years. Core competencies include production-ready solutions in all fields of electronics, powertrain and vehicle development. Clients include all of the world's premier automobile manufacturers and suppliers. In addition to development centers in Berlin, Gifhorn and Chemnitz, IAV also operates from other locations in Europe, Asia as well as North and South America.



www.iav.com

Со штатом более 5000 сотрудников, **IAV** является одним из ведущих мировых поставщиков инженерных услуг для автомобильной промышленности. Компания уже более 30 лет разрабатывает инновационные концепты и технологии для транспортных средств будущего. Ключевые компетенции IAV включают в себя готовые к производству решения во всех областях электроники, силовых агрегатов и разработки транспортных средств. Клиентами компании являются все ведущие мировые автопроизводители и поставщики. Кроме основных центров разработки в Берлине, Гифхорне и Хемнице, IAV осуществляет свою деятельность в других странах Европы, Азии, а также Северной и Южной Америки

Oerlikon Balzers Oerlikon Balzers is the world's leading supplier of coatings that significantly improve the performance of tools and precision components. The coatings, marketed under the BALINIT® brand name, are extremely thin, harder than steel and lead to a decisive reduction in friction and wear. Oerlikon Balzers develops coatings and coating processes, markets systems and production equipment and is the only company that provides a contract coating service in a global network that currently includes over 90 production centres in Europe, America and Asia. BALINIT® coatings are effectively applied in the production of body, aluminum and plastic car parts, engine parts, engine suspension and transmissions.



www.oerlikon.com/balzers/

Oerlikon Balzers – ведущий мировой поставщик износостойких покрытий, которые существенно превышают производительность инструментов и точных деталей. Покрытия, выпускаемые под маркой BALINIT®, являются чрезвычайно тонкими, более прочными, чем сталь, но при этом обеспечивают заметное снижение уровня трения и износа. Oerlikon Balzers разрабатывает износостойкие покрытия и технологии их нанесения, реализует системы и производственное оборудование и является единственной компанией, предоставляющей обслуживание в рамках всемирной сети представительств, в которую входят более 90 производственных центров, расположенных в Европе, Америке и Азии. Покрытия BALINIT® эффективно применяются при производстве кузовных, алюминиевых, пластиковых деталей автомобилей, деталей двигателя, подвески и коробок передач.

For information on sponsorship and exhibition opportunities please contact
Denis Polunin on: +44 20 7017 7448
or email denis@adamsmithconferences.com

Для получения информации о выставочных возможностях и спонсорстве, свяжитесь
с Денисом Полуниным по тел: +44 (0) 20 7017 7448,
или эл.почте: denis@adamsmithconferences.com

Enquiries / Вопросы

If you have any questions about registrations, please call Jana Morozova on +44 (0)20 7017 7444 or e-mail jana@adamsmithconferences.com
 If you have a query about speakers or the programme, please contact Anastasia Varnavskaya on +44 20 7017 7452 or e-mail anastasia@adamsmithconferences.com
 С вопросами по регистрации обращайтесь к Яне Морозовой по телефону +44 (0)20 7017 7444 или эл. почте jana@adamsmithconferences.com
 С вопросами о докладчиках и программе, обращайтесь к Анастасии Варнавской по телефону +44 20 7017 7452 или эл. почте anastasia@adamsmithconferences.com

Vip_code

Delegate Details / Информация О Делегатах

Please photocopy this form for more than three delegates. Please complete in capital letters / Для регистрации более 3-х человек просим размножить данную форму. Пожалуйста, заполните заглавными буквами

Full Name / ФИО: _____

Surname in English as per Passport / Фамилия на англ. языке как в паспорте _____

Position / должность: _____

Company Name / компания: _____

Business Activity / вид деятельности: _____

Address / адрес: _____

Phone / телефон: _____

Fax / факс: _____

Email: _____

Website: _____

2nd Delegate / 2-й делегат

Full Name / ФИО: _____

Position / должность: _____

Email: _____

3rd Delegate £200 DISCOUNT / 3-й делегат СКИДКА £200

Full Name / ФИО: _____

Position / должность: _____

Email: _____

Who the Delegate Reports To / Непосредственный начальник участника

Full Name / ФИО: _____

Position / должность: _____

Email: _____

BOOKING CONTACT / КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Full Name / ФИО: _____

Position / _____

If you are unable to attend the conference, copies of documentation are AVAILABLE ONLINE at £250 (plus UK VAT if applicable)!

If you are purchasing documentation and represent a VAT registered company within the EU, please provide your VAT number in the box below.

Register now — 4 easy ways!

4 способа регистрации делегатского места!

- BY FAX: send this form to +44 (0) 20 7017 7447 / ПО ФАКСУ: +44 (0) 20 7017 7447
- VIA EMAIL: send full contacts to events@adamsmithconferences.com ПО Е-ПОЧТЕ: events@adamsmithconferences.com
- ONLINE: visit www.russianautomotive.com and click REGISTER NOW НА САЙТЕ: зайдите на www.russianautomotive.com и нажмите РЕГИСТРАЦИЯ
- TELEPHONE US ON: +44 (0) 20 7017 7444 / ПО ТЕЛЕФОНУ: +44 (0) 20 7017 7444

Venue Details / Информация о гостинице

WORLD TRADE CENTRE MOSCOW
 Entrance # 6, 12 Krasnopresnenskaya naberezhnaya, 123610, Moscow, Russia
 МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ, Краснопресненская набережная, д.12, вход№6, 12, Москва, Россия, 123610
 Tel.: +7 495 2581212; +7 495 2538252, e-mail: servinfo@wtcmoscow.ru

The cost of hotel accommodation is NOT included in the conference fee. Details of how to obtain reduced rate hotel accommodation for this conference will be forwarded to every delegate on receipt of their registration form. The registration fee includes attendance at all sessions, refreshments, lunches, drinks receptions and conference documentation. FULL PAYMENT OF THE REGISTRATION FEE IS DUE WITHIN 14 DAYS OF THE INVOICE DATE. Payment must be received prior to the event otherwise entry will not be allowed. A registration is confirmed upon receipt of a completed registration form. All discounts can only be applied at the time of registration and cannot be combined. All discounts are subject to approval.

Стоимость проживания в гостинице не включена в делегатский взнос. Информацию о том, как забронировать гостиницу со специальной скидкой, будет направлена каждому зарегистрировавшемуся делегату вместе с подтверждением о получении регистрационной формы. Делегатский взнос включает посещение всех сессий, еду и напитки, обеды, коктейльные приемы и документации конференции. ПОЛНАЯ ОПЛАТА РЕГИСТРАЦИОННОГО ВЗНОСА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРОИЗВЕДЕНА В ТЕЧЕНИЕ 14 ДНЕЙ С ДАТЫ ПОЛУЧЕНИЯ СЧЕТА. Оплата должна быть получена до начала конференции, иначе делегат не будет допущен на конференцию. Регистрация подтверждается по получению заполненной регистрационной формы. Специальные предложения действуют только в момент регистрации и не могут быть использованы в сочетании с другими специальными предложениями. Все скидки подлежат авторизации.

Multibooking discount / Скидка

If you book more than 2 delegates, then delegate No 3 and each subsequent delegate will receive £200 off. All discounts can only be applied at the time of registration and cannot be combined. Multibooking discounts only apply to packages that contain the main conferences

Если количество регистрируемых делегатов более двух, то третий и каждый последующий делегат получают скидку: £200. Скидки действуют только в момент регистрации и не могут быть использованы в сочетании друг с другом. Групповая скидка распространяется только на пакеты, включающие основное мероприятие.

2 Easy Ways To Pay / 2 простых способа оплаты:

Tick preferred payment currency/ Выберите валюту платежа: USD EURO Roubles GBP

- BY BANK TRANSFER: please quote AS_2255 and your company name. Please make payable to: Barclays Bank Plc, 1 Churchill Place, London, EC14 5HP, United Kingdom. Account name: Corporate Communications International Ltd. For transfers within UK: Account number: 00126861 Sort Code: 20 65 82. For international transfers: SWIFT: BARCGB22 IBAN for GBP or USD: GB41 BARC 2065 8200 1268 61 IBAN for Euro: GB73 BARC 2030 1958 5951 00.

- БАНКОВСКИМ ПЕРЕВОДОМ: Просим указывать ссылку AS_2255 и название Вашей компании. К оплате на: Barclays Bank Plc, 1 Churchill Place, London, EC14 5HP, United Kingdom. Название счета: Corporate Communications International Ltd. Внутренние переводы по Великобритании: Номер счета: 00126861 Код банка: 20 65 82. Международные переводы: SWIFT: BARCGB22 IBAN на GBP или USD: GB41 BARC 2065 8200 1268 61 IBAN на Euro: GB73 BARC 2030 1958 5951 00.

- BY CREDIT CARD/ КРЕДИТНОЙ КАРТОЧКОЙ: To ensure we provide the highest level of security for your credit card details we are unable to accept such payments via email or fax which ensures that these details are never stored on our network. To make payment by credit card on-line, please enter your credit card details in our secure payments website that you will use when making your booking via the event website: www.russianautomotive.com. Alternatively call our customer service team on +44 (0) 20 7017 7444.

Для обеспечения высокого уровня безопасности оплат пластиковыми картами мы не принимаем данные карт, высланные нам по электронной почте или факсу. Чтобы произвести оплату пластиковой картой, пожалуйста, либо зарегистрируйте свое участие на вебсайте мероприятия www.russianautomotive.com, где Ваши данные и данные Вашей карты будут надежно защищены, либо позвоните в службу поддержки клиентов по телефону +44 (0) 20 7017 7444.

Cancellation policy

You may cancel your registration in accordance with Adam Smith Conferences' Delegate Terms and Conditions (Condition 6), which can be found at <http://www.adamsmithconferences.com/page/termsandconditions>. All cancellations received 28 days or more before the conference are subject to an administrative charge of £250 per delegate. Adam Smith Conferences regrets that cancellations or bookings received less than 28 days before the conference cannot be refunded or credited and the full amount of your fee remains payable. All cancellations must be sent by email to cancel@adamsmithconferences.com marked for the attention of Customer Services and must be received by Adam Smith Conferences. Any changes to your booking will result in an additional administrative charge. By completing and submitting this registration form you confirm that you have read and understood the Adam Smith Conferences' Delegate Terms and Conditions and you agree to be bound by them.

Отмена регистрации и замены

Вы вправе отменить свою регистрацию в соответствии с пунктом 6 наших Условий и Положений делегатского участия, с полной версией которых Вы можете ознакомиться по ссылке: <http://www.adamsmithconferences.com/ru/page/termsandconditions>. При отмене регистраций, полученных за 28 или более дней до начала Конференции удерживается сбор за административные расходы в размере £250 за каждого делегата. Adam Smith Conferences вынуждена сообщить, что возврат оплаты невозможен и сумма выставленного счета должна быть полностью оплачена в случае отказа от участия за 28 или менее дней до Конференции или же в случае Вашего отсутствия на Конференции. Все отказы от участия направлять на электронный адрес cancel@adamsmithconferences.com с пометкой «внимание отдела обслуживания клиентов» и должны быть получены Adam Smith Conferences. Все изменения Вашей регистрации будут сопровождаться дополнительной административной платой. Заполнив данную регистрационную форму, Вы подтверждаете что Вы прочли и поняли наши Условия и Положения делегатского участия и согласны с ними.

Register EARLY to SAVE £200 / Зарегистрируйтесь РАНЬШЕ и СЭКОНОМЬТЕ £200

Conference fees / Регистрационные взносы		Received by / Получено до 24 January 2014 / 24 января 2014		Received by / Получено до 21 February 2014 / 21 февраля 2014		Received after / Получено после 21 February 2014 / 21 февраля 2014	
Conference / Конференция	Dates / Даты	Fee / Цена	Save / Скидка	Fee / Цена	Save / Скидка	Fee / Цена	Save / Скидка
3 DAY PACKAGE Russian Automotive Forum 2014 3-ДНЕВНЫЙ ПАКЕТ Российский Автомобильный Форум 2014	18–20 March 2014	£1699		£1799		£1899	
	18–20 March 2014	€2049	£200	€2175	£100	€2299	—
	18–20 марта 2014	\$2825		\$2975		\$3149	