Sayın Başkanlar,

Değerli Katılımcılar,

Öncelikle 7. Aftermarket Konferansına katılımınızdan dolayı hepinize teşekkürlerimi sunmak istiyorum.

Değerli Konuklar,

Sektörü yakından takip eden herkesin artık çok iyi bildiği üzere, Türkiye ihracatının son 10 yıldır şampiyonu olan otomotiv endüstrisi ülkemiz ekonomisinin de başaktörlerinden birisidir. 2015 yılında 21,2 milyar USD’lik ihracat kaydeden endüstrimiz Ar-Ge yatırımlarından elde ettiği avantajları ve yılların birikimi olan tecrübesini ihracata taşımaktadır. Rakamsal bazda bunun en net göstergeleri, toplam 253 merkez içerisinde 76 merkez ile en çok Ar-Ge merkezine sahip endüstri olmamız ve ihracatımızın %76’sının AB ülkelerine dönük olmasıdır. Elbette ki bu veriler endüstrinin ulaştığı kalite ve teknolojinin çıktılarıdır

Türk otomotiv endüstrisi Türkiye ekonomisinin başta gelen güçlerinden birisidir. 2015 yılı itibariyle Türkiye iki basamak yükselerek dünyanın 15. Büyük üreticisi, Avrupa Birliği ülkeleri arasında da bir basamak yükselerek 5. Büyük üretici konumuna gelmiştir. Ayrıca ülkemiz Avrupa’nın en büyük ticari araç üreticisi konumunda yer almaktadır.

Türk otomotiv endüstrisi geçtiğimiz yıl 1 milyon 159 bin araç üretmiştir. Endüstrinin ihracat adedi 992.000 olmuş, iç pazarda da 1 milyonun üzerinde bir araç satışına ulaşılmıştır. Kısaca 2015 yılında üretim, satış ve adet bazında ihracatta tüm zamanların rekorları kırılmıştır. Burada bir hususu özellikle vurgulamak istiyorum. Parite kaynaklı 3 milyar USD’lik ihracat kaybı yaşanmasa, bu alanda da rekora ulaşmamız mümkün olacaktı. Otomotiv Endüstrisi ayrıca 2006-2015 yılları arasında 15 milyar USD dış ticaret fazlası vermiştir.

Değerli katılımcılar,

2016 yılı için her yıl yaptığımız gibi bazı faktörleri göz önünde bulundurarak bir ihracat hedefi belirledik ve yaptığımız analizlerin sonucunda yaklaşık %10’luk bir ihracat artışı ile 23 milyar USD’lik bir ihracat hedefi koyduk. Ocak-Nisan döneminde %8’lik bir artışla 7.6 milyar USD’lik bir ihracat rakamına ulaştık. Bu dönemde özellikle hafif ticari araçlar ihracatındaki çift haneli artışlar ve yan sanayi ihracatının %9 artması bizim açımızdan sevindirici gelişmelerdir. Bugün itibariyle Nisan ayına göre daha da iyi bir noktadayız. Bu şekilde devam etmemiz halinde 2016 yılını 23 milyar USD’nin biraz üzerinde bir ihracat rakamı ile kapatabileceğimizi ümit ediyoruz.

Kıymetli misafirler,

Bugün otomotiv endüstrimiz dünyada kalite bilinci, üretim kabiliyeti, yan sanayi alt yapısı olarak mükemmel bir noktada ve aranan bir üretim merkezi konumundadır, bu da endüstrinin ihracat rakamlarına doğrudan yansımaktadır Önümüzdeki yıllarda otomotiv ihracatımız açısından üzerinde durulması gereken en önemli konu katma değeri yüksek araçlar, aksam ve parçalar üretip, ihraç etmek olmalıdır. Bunun için ihracatçı firmalarımızın Ar-Ge’ye, inovasyona, tasarıma ve markalaşmaya yatırım yapması gerekmektedir. Artık dünyada otomotiv endüstrisi hızlı bir dönüşüme girmiştir. Özellikle çevre duyarlılığı yüksek gelişmiş ülkelerde giderek yaygınlaşan hibrit ve özellikle elektrikli araçlarda kullanılan pek çok aksam ve parça, konvansiyonel içten yanmalı motora sahip araçlarda kullanılanlara göre oldukça farklıdır. Geleceğin otomobilleri; 1-2 kişilik, elektrikli, birkaç yüz parçadan oluşan, yazılım ağırlıklı, gösterge paneli olmayan otomobiller olacaktır. Otonom-sürücüsüz araçların yaygınlaşması sağlıktan, sigortaya, bayilikten, finansa, medyadan, toplu taşımaya ve vergilendirmeye kadar pek çok alanda değişimleri beraberinde getirecektir. Araçların değerini standart ve opsiyonel donanımlar değil ileri teknoloji yazılımlar belirleyecek, insanların araçlar üzerindeki kontrolü giderek azalacaktır.

Bu nedenle otomotiv ihracatçılarımızın bu dönüşümü iyi okuyup, hızla bu doğrultuda adımlar atması önem taşımaktadır. Mekanik teknoloji gelişiminin yerini giderek bilişim ve yazılım teknolojileri alacağından bu alanlara yatırım yapmayan, bu alanda gelişemeyen tedarikçilerin ayakta kalma şansı azalacaktır. Bugün itibariyle bir geçiş dönemindeyiz ve halen geç kalmış sayılmayız. Sonuçta araçlardaki parça sayısı azalmakla birlikte, daha katma değerli, daha ileri teknolojili parçalar da yaygınlaşacaktır. Standart üretim yapan tedarikçilerin önemli bir kısmı ortadan kalkacak, bu dönüşüme ayak uyduranların kar marjları ise yükselecektir. Geçtiğimiz günlerde TÜBİTAK-MAM Gebze Yerleşkesinde gerçekleştirdiğimiz Otomotiv Sektöründe 5. Ar-Ge Proje Pazarı ve Tasarım Yarışması etkinliklerimize katılan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Fikri Işık geliştirilmekte olan yerli otomobilin yürüyen bir bilgisayar olacağını ifade ettiler. Umuyoruz ki yerli otomobil tedarikçilerimizi Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmaya teşvik eden en önemli faktörlerden birisi olacaktır.

Değerli konuklar,

Ülkemizdeki ortalama araç yaşının yüksek olması aftermarket pazarının önemini ve büyüklüğünü giderek artırmaktadır. Yenileme pazarındaki güncel sorunları, fırsatları, uygulamaları küresel boyutta değerlendirebilme ve tartışma fırsatı sunan ve bu yıl 7.’si düzenlenen Konferansa katılmaktan dolayı duyduğum memnuniyeti bir kez daha dile getirmek istiyor, başta TAYSAD olmak üzere organizasyonda emeği geçenlere teşekkür ediyor ve hepinizi saygıyla selamlıyorum.