

BASIN BÜLTENİ

Otomotiv endüstrisi, ihracatta 4 aydır 2 milyar doların altını görmüyor **Otomotiv, ihracatta sürdürülebilir büyüme AB ile yakaladı**

Otomotiv endüstrisi sürdürülebilir büyüme AB ülkelerindeki olumlu ekonomik gelişmeyle birlikte yakaladı. Sektör son 15 aydır ihracatta sürekli artış gösterirken, mart ayından bu yana da 2 milyar doların üzerinde dış satış gerçekleştiriyor.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Orhan Sabuncu, “Otomotivin kalbi kabul ettiğimiz Almanya ve bunun yanı sıra Fransa ile Birleşik Krallık gibi ülkelere yüksek oranlarda ihracat artışı gerçekleştirmemiz otomotiv endüstrimizin özgüvenini artırıyor” şeklinde konuştu.

Otomotiv endüstrisi, 2008 yılından bu yana ihracatta ilk kez 4 aydır arka arkaya 2 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdi. Türkiye genel ihracatında haziran ayında yüzde 13'lük artışla sektörel bazda liderliğini devam ettiren otomotiv endüstrisini başarıya AB ülkelerindeki ekonomik iyileşme taşıyor. Otomotiv endüstrisinde tüm ana ürün gruplarında ihracat artışı gözlenirken, Fransa'da yüzde 20, Almanya'da yüzde 30 ve Birleşik Krallık'ta yüzde 56 oranında büyüme sağlanması, dış satışlardaki AB ülkeleri payını da bir önceki aya göre 2 puan artırarak yüzde 76 seviyesine yükseltti.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), haziran ayı otomotiv endüstrisi ihracat verilerini paylaştı. Buna göre haziran ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 13 artışla 2 milyar 32 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv endüstrisi, Türkiye genel ihracatındaki 12.5 milyar dolarlık dış satışlardan da yüzde 16 oranında pay aldı.

Otomotiv endüstrisinin özgüveni artıyor

OİB Başkanı Orhan Sabuncu, otomotiv endüstrisinin haziran ayı ihracat verilerini değerlendirirken, 2013 Mart ayından bu yana 15 aydır sürekli artışla büyümede sürdürülebilir bir ivme yakaladıklarını söyledi. Sabuncu, “Sürdürülebilir büyümemizde en büyük etken AB ülkelerindeki olumlu ekonomik gelişmelerin sağlanması. Bu bize arka arkaya 4 aydır 2 milyar doların üzerinde ihracat yapmamızı da sağladı. Özellikle otomotivin kalbi kabul ettiğimiz Almanya'ya ve bunun yanı sıra Fransa, Birleşik Krallık gibi ülkelere de yüksek oranlarda ihracat artışı gerçekleştirmemiz otomotiv endüstrimizin özgüvenini artırıyor, geleceğine ışık tutuyor” diye konuştu.

Sabuncu, yılın ilk yarısında da otomotiv endüstrisinin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11'lik büyümeyle toplamda 11 milyar 718 milyon dolarlık dış satış gerçekleştirdiğine dikkat çekti. Sabuncu ayrıca yılsonunda da 23 milyar doların üzerinde ihracata imza atmayı ümit ettiklerini yineledi.

Tüm ürün ana gruplarında artış sürüyor

Ürün gruplarına göre haziran ayı ihracat verileri incelendiğinde ise otomotiv yan sanayi bir önceki döneme göre yüzde 6 artışla 810 milyon dolara ulaştı. Bunu yüzde 14 büyüme ve 682 milyon dolarla binek otomobiller, yüzde 23 artış ve 395 milyon dolarla eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve yüzde 20 yükseliş ve 117 milyon dolarlık ihracatla otobüs minibüs midibüs ürün grubu izledi.

Yılın 6 aylık dönemi incelendiğinde ise yine yan sanayi yüzde 10 büyüme ve 4 milyar 938 milyon dolarla ilk sırada yer aldı. Binek otomobil ürün grubu yüzde 11 artışla 3 milyar 894 milyon, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar yüzde 18 yükselişle 2 milyar 182 milyon, otobüs, minibüs ve midibüs ürün grubu ise yüzde 8 artış ve 532 milyon dolarlık dış satış gerçekleştirdi.

Fransa Almanya'yı solladı

Ülke bazlı ihracat verileri incelendiğinde ise aylardır ilk sırada yer alan Almanya'yı haziran ayında Fransa solladı. Buna göre Fransa'ya yüzde 20 artışla 328, Almanya'ya yüzde 30 yükselişle 318, Birleşik Krallık'a da yüzde 56 büyümeyle 241 milyon dolarlık dış satış yapıldı. Yılın 6 aylık döneminde ise Almanya yüzde 30 yükselişle bir milyar 928 milyon, Fransa yüzde 3 artışla bir milyar 282 milyon, Birleşik Krallık'a da yüzde 35 gelişmeyle bir milyar 254 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.
