**6. AFTERMARKET KONFERANSI – BAŞKAN KONUSMASI**

Sayın Başkanlar,

Otomotiv sanayimizin çok değerli temsilcileri,

Saygıdeğer konuklar,

Basın ve medyamızın değerli temsilcileri,

Sizleri TAYSAD Yönetim Kurulumuz adına saygı ile selamlıyor; TAYSAD – OİB - Ekonomi Bakanlığı işbirliği ve OYPG’nin desteğiyle bu yıl 6.’sını gerçekleştirdiğimiz Aftermarket Konferansımıza hoşgeldiniz diyorum.

1. **Sektörün Temsilcisi TAYSAD – Kuruluş 1978**
   1. TAYSAD 340 üyesi,
   2. Yaklaşık 22 milyar Dolar iç hacmi,
   3. 8 milyar Dolar doğrudan ihracat ve

140 bin’in üzerinde istihdam ile Türkiye ekonomisine önemli katkılarda bulunmaktadır.

1. **TOSB – İlk Müracaat 1990**
   1. Toplam alan; 2.873.000 M2
   2. Sanayi alanı; 1.843.000 M2
   3. Üye sayısı; 77
   4. Endüstriyel Parsel; 94
2. **Türkiye Pazarı**
   1. TÜİK verilerine **toplam araç parkımız Mart 2015 sonu itibariyle 19,1 milyon** adettir.
   2. **Türkiye araç parkı yaklaşık 16** yaşında ve **12 yaşın üzerindeki** araçların payı ise neredeyse **yüzde 50** düzeyinde. (Kaynak: ODD)
   3. **2003** yılında Türkiye’de **1000 kişiye 95 araç düşerken**, son 12 yılda görülen büyümeyle bu rakam **2014 sonunda 173’e ulaştı**.
   4. Araç teknolojisindeki her türlü gelişim, Aftermarket piyasasını da doğrudan etkilemektedir.
      1. Bugün itibariyle yaklaşık **%40 seviyesinde olan elektronik aksam kullanımının, 2030’larda %50’nin** de üzerinde seyredebileceği öngörülmektedir.
      2. Dolayısıyla özellikle Aftermarket piyasasında varlığını sürdürmek isteyen firmalarımızın, yeni teknoloji ve trendleri yakından takip etmesi önemlidir.
3. **Yenileme Pazarı:**
   1. Dünyada kullanılmakta olan araç sayısı 1,1 Milyar adedi aştı, bu rakamın 2025’de 1,35 Milyar adede ulaşması bekleniyor. ( Frost & Sull. )
      1. Batı Avrupa **%19,5**
      2. Çin **%24,**
      3. ABD **%25**
      4. Türkiye **%1,4’ü** temsil etmektedir.
   2. Parça Üreticilerinin Toplam gelirinin; ( A&T Kearney )
      1. 2014’de **1,4 Trilyon USD’den**,
      2. 2020’de **2,4 Trilyon USD’ye** çıkması bekleniyor

Küresel Yenileme Pazarının ise, ( Frost & Sull. )

* + 1. 2014’den **370 Milyar USD**
    2. 2020’de **470 Milyar USD’ye** çıkması bekleniyor.

Türkiye’de Yenileme Pazarının, ( Frost & Sull. )

* + 1. 2014 **4,5 Milyon USD**
    2. 2020 **6,5 Milyon USD** olması beklenmektedir.

Türkiye yenileme pazarı sektöründe, parça dağıtımının yaklaşık **% 27’si OES kanalı** üzerinden yapılırken, **%73’si Bağımsız dağıtıcılar** tarafından yapılmaktadır. Gelişmekte olan pazarlarda OES Kanalı’nın oranı daha yüksek olduğu, Gelişmiş Pazarlarda ise bu oran daha düşüktür.

1. **Türk Tedarikçilerinin Ürün Kalitesi ve Sürdürülebilirlik**
   1. Otomotiv tedarik sanayi **uluslararası standartlara uygun kalitede üretim yapma** konusunda son derece yetkindir.
   2. Kalite ve verimlilik konularında dünyada benchmark olacak noktaya ulaşan TAYSAD üyelerinin çoğu, OEM firmaları tarafından Tedarikçi Ödüllerine layık görülmektedir.
   3. Bu başarının sürdürülebilir olması için, sadece **OEM veya OES parçalarında değil, aynı zamanda IAM parçalarında da stratejik olarak belirlenmiş kalite seviyesinin** sürdürülmesi gerekmektedir.
   4. Ayrıca Türk Tedarikçilerin, sadece standart ürünleri üretmeyip, katma değeri yüksek ürünlere yönelmelerinin mümkün olduğunu görüyoruz, bu teknolojik alt yapı ve Ar-Ge kabiliyeti firmalarımızda bulunmaktadır. **(Toplam Ar-Ge Merkezi 182, - TAYSAD Üyesi 51)**
2. **Küresel Eğilimler:**

Olumsuz ekonomik koşullar tüketicilerin tamir giderlerini düşürmelerine neden olmaktadır; **buna karşılık;**

**OnLine Hizmetler** Şeffaf Fiyat Politikası ile fırsatlar yaratırken,

**Connected Car** kavramı servis hizmetlerinde devrim yaratacaktır.

**Diğer taraftan;**

**OEM bayi sayısını** düşürmekte,

**Bağımsız Yenileme Pazarı Markalarına** ait farkındalık artmakta ve

**Bağımsız Tamirhanelerin** yeni teknolojilere yatırım yapmaları ve eğitim vermeleri gerekmektedir.

1. **Aftermarket Konferansı’nda Bu Yıl:**
   1. Sektöre ışık tutan konferansımızda bu yıl da güncel uygulamaları, sorun ve fırsatları Türkiye’nin yanı sıra küresel boyutta ve ülke bazlı tartışacağız.
   2. Uluslararası bir boyuta kavuşan Konferansımızda, Amerika’dan Çin’e, Avrupa’dan ülkemize kadar dünyanın dört yanında gelen uzman konuşmacılarımız, bilgi paylaşımında bulunacak.
   3. **Konferansımız tek günlük olarak ilan edilse de, organizasyonumuz aslında tüm haftaya yayıldı ve artık Aftermarket Konferansı Haftası’na döndüğünü söylememiz mümkün.**
   4. **Bu kapsamda, 27-28 Mayıs tarihlerinde ABD Heyeti’ni derneğimizde ağırladık ve üyelerimiz görüşmeler yapılmasını sağladık, 1 Haziran’da ise Çin Heyeti ile bir araya geleceğiz.**
   5. Konferansımızın etkinliğini artıran bu görüşmeler neticesinde, üyelerimizin **yeni bölgeler ile satınalma faaliyetleri** gerçekleştirmelerini, mevcut faaliyetlerini pekiştirmelerini amaçlıyoruz.

**Değerli Konuklar,**

TAYSAD’ın strateji haritasında da önemli bir yeri olan dünya ölçeğindeki işbirliklerimizin artırılması amacıyla, geçtiğimiz yıl Çin’de önemli temaslarımız oldu ve ülkenin önemli otomotiv kurumları ile işbirliği anlaşmaları imzaladık. Bugün de ABD pazarındaki etkinliğimizin artırılması amacıyla, 3 bin’den fazla üyesi ile 4 milyon’dan fazla kişiye istihdam yaratan AutoCare Derneği ile anlaşma imzalayacağız. Bu anlaşma ile oluşacak yeni işbirliklerinin, her 2 taraf için de hayırlı olmasını diliyorum.

6. Aftermarket Konferansımıza destek veren yerli ve yabancı tüm konuşmacılarımıza ve dinleyicilerimize teşekkür ediyor, sizlere en derin sevgi ve saygılarımı sunuyorum.