Sayın Valim, Belediye Başkanlarım,

Değerli Yönetim Kurulu Üyelerimiz,

Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarımız,

Değerli İhracatçılar,

Değerli Konuklar ve Basın Mensupları,

Hepinizi Türkiye İhracatçılar Meclisi

ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum.

Bugün hem Ağustos ayı ihracat verilerini açıklamak,

hem de Fındık Sezonu Açılış Etkinliği’ne katılmak için

Düzce’ninfındık ilçesi **Akçakoca’da**

sizlerle bir araya geldik.

Hepiniz hoş geldiniz.

Bizi burada,

son derece sıcak ve samimi bir şekilde

karşıladığınız ve ağırladığınız için

hepinize teşekkür ediyorum.

Konuşmama başlamadan önce

son dönemde ülkemizde yaşanan,

ve bizleri derinden üzen menfur saldırılarda,

vatan topraklarımızın bütünlüğü için,

hayatını kaybeden,

tüm şehitlerimize Allah’tan rahmet,

ulusumuza baş sağlığı diliyorum.

Türkiye’ye ve milletimize yönelik saldırılar,

hangi kaynaktan gelirse gelsin,

terörün ve düşmanlığın hiçbir zaman çare olmadığını

bir kez daha hatırlatmak istiyorum.

Terörle mücadelede, ortaya koyduğumuz,

kararlı tutum sürecinin, barış ile sonuçlanmasını

Cenab-ı Hak’tan niyaz ediyorum.

**Değerli Konuklar,**

Bugün Akçakoca’da aylık ihracat açıklamasını yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Çünkü ormanıyla, deniziyle, insanıyla, fındığıyla

Akçakoca, Karadeniz’in en etkileyici köşelerinden birisi.

Nasıl Akçakoca fındık konusunda

Türkiye’nin önde gelen yörelerinden birisiyse,

Türkiye de fındıkta dünyanın lideri.

Dünya fındık üretiminin yüzde 75’ini,

dünya fındık ihracatının yüzde 80’ini gerçekleştiren ülkemizde fındığın 17 çeşidi yetiştiriliyor.

Akçakoca da fındık üretiminde

öne çıkan yörelerimiz arasında yer alıyor.

Akçakoca’da yerleşim yapılmayan yerlerin

hemen hemen tümünde fındık bahçelerini görüyoruz.

Fındık Akçakocalıların geçiminde

en büyük paya sahip.

Fındık sektörü ihracatta da

2023 hedeflerinin üzerinde bir performans izliyor.

İhracat hedeflerinin gerçekleştirilmesinde,

devletimizin 2009 yılından bu yana uyguladığı

yeni fındık stratejisi büyük önem taşıyor.

Buna göre, fiyatlar

serbest piyasa kurallarına göre belirleniyor,

fiyat oluşumuna herhangi bir müdahale yapılmıyor.

Bunun da etkisiyle,

2015’in ilk sekiz ayında fındık ihracatı yüzde 42 arttı.

Fındık sektörü,

son dönemde gösterdiği iyi performans sonucu

2023 ihracat hedefini de arttırdı.

Fındık sektörünün yeni 2023 hedefi

3,5 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmak.

Bu hedefe ulaşabilmek için

fındık dünyasında araştırmanın ve yenilikçiliğin

teşvik edilmesini çok önemli buluyoruz.

Diğer taraftan üretimde maksimum verimlilik için

tarımsal mekanizasyon, teraslama

ve sulama imkanlarının geliştirilmesi,

üretimin modernize edilmesi ile

2023 hedeflerine ulaşacağımıza inanıyoruz.

Yakın zamanda Giresun’da açılması planlanan

fındık borsasının da,

sektöre büyük faydası olacağına inanıyoruz.

Bu bağlamda fındık üretimi ve ihracatında

büyük başarı gösteren

başta Akçakocalı fındık üreticileri olmak üzere,

tüm fındık üreticilerini

ve ihracatçılarını tebrik ediyorum.

Başarılarının devamını diliyorum.

Dün gece aynı zamanda su ürünleri

av sezonumuz da açıldı.

Balık avı sezonunun hem Akçakoca hem de

ülkemiz için bereketli geçmesini diliyoruz.

**Değerli Konuklar,**

Dış piyasalardaki rüzgarın hiç dinmediği

bir süreçten geçiyoruz.

Küresel piyasalar FED’in faiz kararına odaklanmışken

Çin’de yavaşlayan büyüme

tüm dünyada etkisini gösteriyor.

Dünya ekonomisinde büyüme beklentisi

yüzde 2,6’ya indi.

Bu yıl Dünya ticaretinde yüzde 5 ila 6 arasında

küçülme bekleniyor.

Keza mal ticaretinde ilk yarıyılda

yüzde 10,6 gerileme var.

Çin’de ekonomik aktivite ise

son 6,5 yılın en düşüğünde.

Bunun sonucunda Çin büyümeyi desteklemek için

yuanı devalüe etti.

Çin’deki bu olumsuz görünüm global ekonomik aktivitede görülen yavaşlama beklentilerini artırıyor.

Çin’e ilişkin endişeler, FED’in

faiz artırım sürecini etkileyebilir.

Ancak buna rağmen faiz artışı beklentisi ile

yeni küresel mali koşullar oluşuyor.

Daha değerli dolar, emtia fiyatlarında gerileme

ve faizlerde artış

yeni küresel mali koşulların dinamikleri.

Çin’in yavaşlamasına bağlı olarak

emtia fiyatlarındaki düşüş de dikkat çekici.

Son 12 ayda brent petrol yüzde 48,

Bakır yüzde 26,

Alüminyum yüzde 23,

Nikel yüzde 46,

Çinko yüzde 23 geriledi.

Emtia fiyatlarında bu düşüşler de,

birim ihraç fiyatlarına aşağı yönlü baskı yapıyor.

Diğer taraftan sevindirici bir gelişme olarak,

Avrupa Birliği’nde ekonomik büyüme ivme kazanıyor.

Büyümenin yılın geri kalanında

kademeli olarak daha da hızlanması bekleniyor.

2015 yılı ilk yarısında, AB’nin ithalatı

Euro bazında yüzde 4 artarken

Bizim AB’ye ihracatımız yüzde 12 arttı.

AB pazarında yaşadığımız

pazar payı artışı devam ediyor.

Yunanistan sorunun şimdilik rafa kalkması

olumlu bir gelişme.

Diğer taraftan paritede yukarı yönlü

hareketler görüyoruz.

Bu da AB’ye yönelik ihracat beklentilerimizi

pozitif yönde etkiliyor.

**Değerli Konuklar,**

1 Kasım için erken seçim kararı alındı.

Kısa vadede önümüzdeki belirsizlikler ortadan kalktı.

Seçim hükümeti de kuruldu ve görevine başladı.

Öncelikle ülkemiz için hayırlı, uğurlu olmasını diliyoruz.

Seçim sürecinin ekonomimiz için minimum maliyetle

geçirilmesi en büyük temennimiz.

Seçime kadar görev yapacak olan hükümetimizin de

bu dönemi başarılı bir şekilde yöneteceğine inanıyoruz.

Bu süreçte ihracatçılarımız küresel risklerle boğuşurken,

içeride döviz kurlarında da ciddi bir dalgalanma ile

karşı karşıyayız.

Buna ek olarak Euro/Dolar paritesindeki düşüş, ihracatçılarımız için büyük sıkıntılara sebep oldu.

Her ne kadar son günlerde toparlansa da

ortalama Euro/Dolar paritesi ilk 8 ayda

geçen seneye göre yüzde 18,3 geriledi.

Bu gerilemenin ihracatımıza faturası ise

ilk 8 ayda toplam 8,9 milyar dolar oldu.

Nitekim ihracatçılarımız da,

karşılaştıkları en büyük problem olarak

döviz kurlarını gösteriyor.

İhracatçı Eğilim Anketimizin

2. çeyrek sonuçlarına göre,

ihracatta karşılaşılan 14 farklı sorun arasında,

yüzde 49,6 ile döviz kurları ilk sırada yer alıyor.

TİM olarak uzun zamandır

Döviz kurlarındaki risklere dikkat çekiyoruz.

İhracatçılarımızın kur risklerini hedge etmeleri gerektiğine sık sık vurgu yapıyoruz.

2. Çeyrek Eğilim anketimize göre

ihracatçılarımızın sadece yüzde 56’sı

kur riskini hedge ediyor.

İhracatçılarımızın hedge işlemlerinden

daha etkin şekilde faydalanmaları istiyoruz.

Ve bu çağrımızı yinelemeye devam ediyoruz.

Diğer taraftan sevinerek görüyoruz ki

yaşanan olumsuzluklara rağmen

ihracatçımız yılmadı…

Yeni okyanuslara yelken açtı.

Risk aldı, fırsat kolladı…

İhracatçı Eğilim Anketimizin 2. çeyrek

sonuçlarına göre ihracatçılarımız Rusya, Amerika, Almanya, Çin ve İran’ı öncelikli hedef pazar olarak seçti.

Özellikle İran ile imzalanan P5+1 anlaşması sonrası

firmalarımızın yüzde 63’ü İran’a ihracatımızın

olumlu gelişmesini bekliyor.

Bizler de bu anlamda ihracatçılarımızı, her fırsatta

daha pro-aktif davranmaya teşvik ediyoruz.

İran pazarına sağlam adımlar atarak girebilmek adına

ihracatçı birliklerimiz harekete geçti.

5-8 Ekim 2015 tarihleri arasında İran’a

ticari heyet düzenliyoruz.

Çünkü İran 82 milyonluk nüfusuyla

büyük fırsatları bünyesinde barındıran bir ülke.

Yıllardır, kapılarını dış dünyaya açmayı bekleyen

önemli bir pazar.

Bu fırsatları iyi değerlendireceğimize inanıyoruz.

Diğer taraftan yine önümüzdeki dönemde

Filipinler, Nijerya, Botswana

ve Namibya gibi birçok ülkeye

ticaret heyeti düzenliyoruz.

İhraç pazarlarımızı çeşitlendiriyoruz…

Şu bir gerçek ki, ihracat performansında

en belirleyici unsur küresel talebin

ve dünya ticaretinin toparlanması olacak.

Ancak biz de çevremizdeki fırsatları

değerlendirmeye devam edeceğiz.

Bu şartlar altında

bu yılı her şeye rağmen yüzde 3’ün üzerinde

büyüme rakamı ile kapatacağımıza inanıyoruz.

Temennimiz belirsizliklerin en kısa sürede sona ererek,

siyasetin kısa vadede ekonomi üzerinde

sebep olduğu dalgalanmaların azalması,

ve bir an önce ekonominin ve ihracatın

Türkiye’nin baş gündemi olarak

yerini alması yönünde.

Değerli Konuklar,

TİM olarak bu ay çok önemli gördüğümüz

bir organizasyona imza atacağız.

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da,

Türkiye’de görev yapan büyükelçileri ve başkonsolosları

bir araya getirdiğimiz bir buluşma gerçekleştiriyoruz.

Geçen yıl Mardin’de düzenlediğimiz etkinliğimizi

bu yıl **11-13 Eylül** tarihleri arasında

Trabzon’da düzenleyeceğiz.

Katılımcı ülkelerin büyükelçi ve başkonsoloslarıyla

ikili ilişkilerimizi güçlendireceğiz.

Değerli Konuklar,

Şimdi sizlerle Ağustos ayı ihracat rakamlarını

paylaşmak istiyorum.

Ağustos ayında ihracatımız,

geçen yılın aynı ayına göre

**yüzde 4,9 düşüşle** 10 milyar 482 milyon dolar oldu.

**Yılın ilk 8 ayında ihracatımız yüzde 8,9 düşüşle**

95 milyar 135 milyon dolara geriledi.

Son 12 aylık ihracatımız ise yüzde 5,7 düşüşle

147 milyar 947 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ağustos ayında tarım ve sanayi ihracatımız

kilogram bazında **yüzde 5,8** artış gösterirken

toplam ihracatımız kilogram bazında

**yüzde 11,7** artış gösterdi.

İlk 8 ayda ise toplam ihracatımız

kilogram bazında **yüzde 0,8** artış gösterdi.

Bu rakamlar, birim fiyatlarındaki düşüş nedeniyle

gerileyen ihracatımızın

aslında kilogram bazında

artış gösterdiğini ortaya koyuyor.

Ağustos ayında en fazla ihracatı,

1 milyar 547 milyon dolarla

**Hazırgiyim ve konfeksiyon** sektörümüz yaptı.

Bu sektörümüzü 1 milyar 363 milyon dolarla

**otomotiv** ile 1 milyar 192 milyon dolarla

**kimyevi maddeler** sektörleri takip etti.

Şimdi ihracatımızın sergilediği pazar gelişmeleri hakkında sizlere kısa bilgiler aktarmak istiyorum.

Ağustos ayında en fazla ihracat yaptığımız 5 ülke

Almanya, İngiltere, Irak, ABD ve Fransa oldu.

* Almanya’ya ihracatımız yüzde 8,1,
* İngiltere’ye ihracatımız yüzde 2,8,
* Ve ABD’ye ihracatımız yüzde 0,7 gerilerken
* Irak’a ihracatımız yüzde 8,8
* Fransa’ya ihracatımız ise yüzde 5,4 artış gösterdi.

Ağustos ayında en fazla ihracat yaptığımız

30 ülke arasında, en yüksek ihracat artışını

**yüzde 223 ile Ürdün’e** yakalarken,

Libya’ya ihracatımız yüzde 80,

Fas’a ihracatımız yüzde 18 arttı.

Ağustos ayında ihracat artışında

öne çıkan ülkeler şöyle oldu;

Gana’ya ihracatımız yüzde 210,

Kongo’ya yüzde 182,

Katar’a yüzde 103,

Norveç’e ve Tayland’a yüzde 85 artış gösterdi.

Ağustos ayında Afrika’ya ihracatımız yüzde 10,

Ortadoğu’ya ve Kuzey Amerika’ya ihracatımız

yüzde 2 arttı.

AB’ye ihracatımız yüzde 5 düşerken,

BDT’ye ihracatımız yüzde 28 geriledi.

En fazla ihracat yapan ilk 10 ilimize bakınca;

Ağustos ayında en fazla ihracat artışını

Yüzde 13 ile Hatay yakaladı.

Gaziantep’in ihracatı yüzde 10,

Bursa’nın ihracatı yüzde 1 artış gösterdi.

İstanbul’un yüzde 4,

Kayseri’nin, Manisa’nın, İzmir’in

ve Ankara yüzde 8,

Kocaeli’nin yüzde 13,

Denizli’nin yüzde 17 düştü.

Düzce’nin ihracatı Ağustos ayında yüzde 27 artarken,

ilk 8 ayda yüzde 6 geriledi.

Sözlerime son verirken,

katılımınız için teşekkür ediyor,

hepinizi saygıyla selamlıyorum.

***1.389 kelime //17 dakika***