

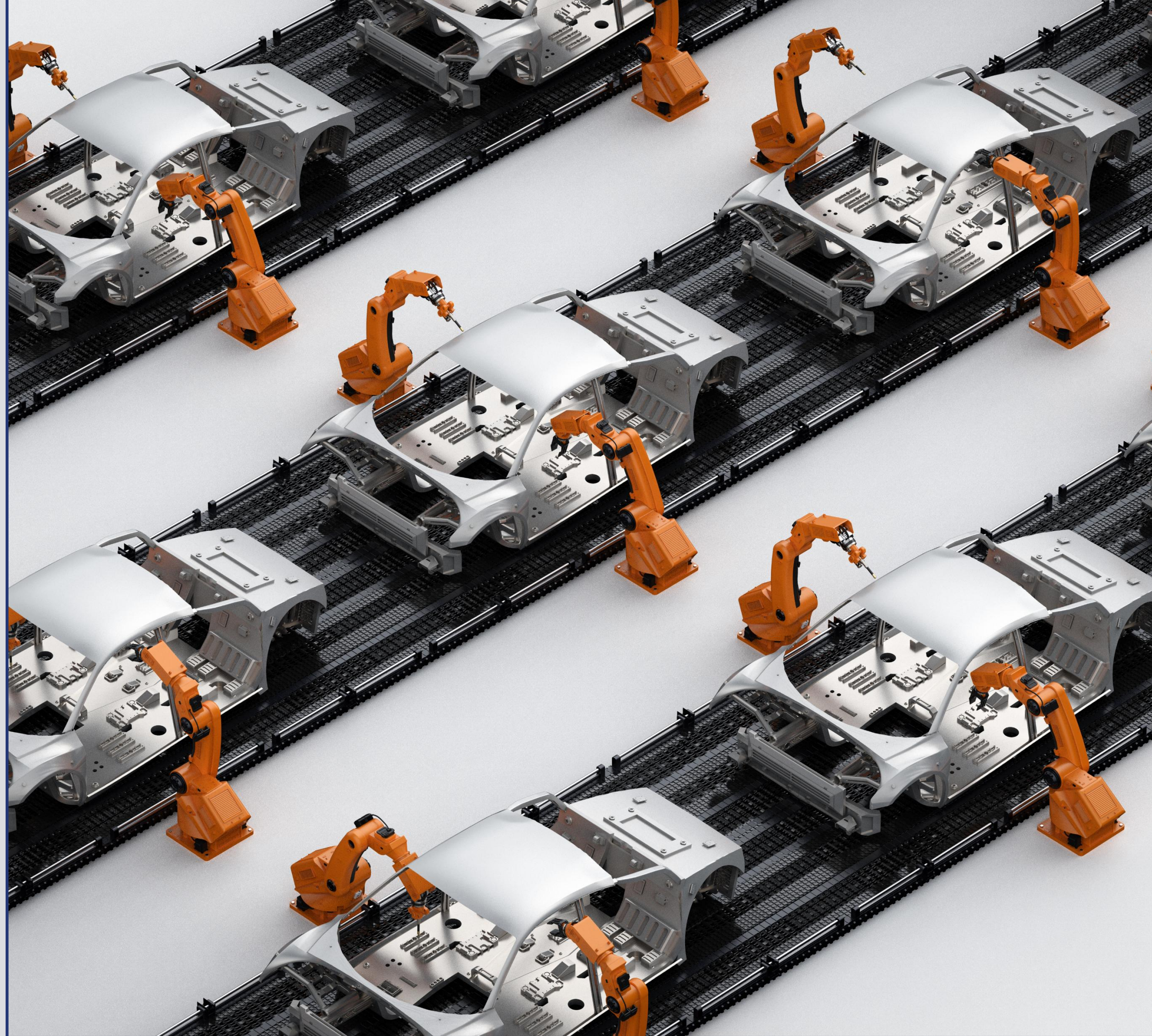


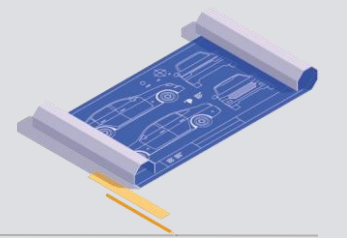
taysad

OTOMOTİV GÜNDEMİ

TEMMUZ 2026

SAYI: 052





Ford, 30 bin doların altındaki Fathom elektrikli pickup modelini tanıttı



Ford, başlangıç fiyatı 30 bin doların altında olan Fathom elektrikli pickup modelini tanıttı. Şirket, modelle uygun fiyatlı EV segmentinde daha geniş kitlelere ulaşmayı ve elektrikli pickup pazarında satış hacmini artırmayı hedefliyor.

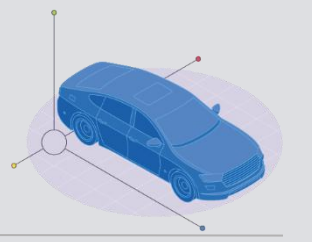
Haberin tamamı için tıklayınız 

Ford, Lincoln üretimini 2030'dan itibaren ABD'ye taşıyacak



Ford, 2030'dan itibaren Lincoln marka araçların üretimini Çin'den ABD'ye taşımayı planlıyor. Kararın, jeopolitik riskler ve tarife baskılarının yanı sıra Kuzey Amerika'daki üretim kapasitesini güçlendirme stratejisiyle bağlantılı olduğu değerlendiriliyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 



GM, tedarik zinciri risklerine karşı 4,5 milyar dolarlık tesis kuruyor



General Motors, aşırı hava olayları ve tedarik zinciri kesintilerine karşı dayanıklılığını artırmak amacıyla 4,5 milyar dolarlık yeni bir parça tesisi oluşturuyor. Yatırımın, kritik parçalara erişimi güvence altına alarak lojistik riskleri azaltması ve üretim sürekliliği hedefleniyor.

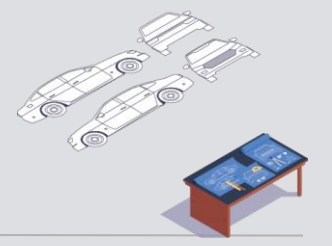
Haberin tamamı için tıklayınız 

GM, Samsung SDI ile 3,5 milyar dolarlık batarya ortaklığından çıkıyor

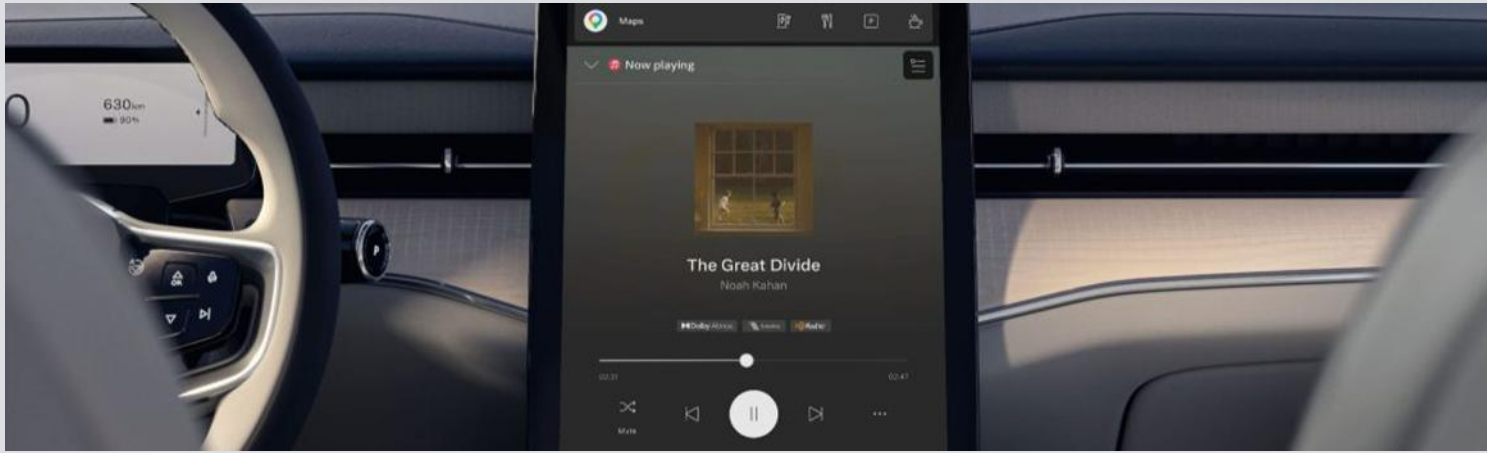


General Motors, EV talebindeki yavaşlama nedeniyle Samsung SDI ile yürüttüğü 3,5 milyar dolarlık batarya ortak girişiminden çıkıyor. Karar, GM'in batarya yatırımlarını değişen pazar koşullarına göre yeniden yapılandırıldığını gösteriyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 



Volvo, iki milyondan fazla araca Apple Music ekliyor



Volvo, OTA güncellemesiyle iki milyondan fazla araca Apple Music entegrasyonu sunuyor. Gelişme, araç içi eğlence sistemlerinin satış sonrasında da yazılım güncellemeleriyle sürekli geliştirilen hizmet platformlarına dönüştüğünü gösteriyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 

Genesis, GV60 Magma'yı 69.950 dolardan satışa sunuyor



Genesis, 2027 GV60 Magma modelini ABD'de 69.950 dolardan başlayan fiyatla satışa sunuyor. 641 beygire kadar güç üreten model, markanın elektrikli lüks segmentindeki sportif ve yüksek performanslı konumlanmasını güçlendirmeyi hedefliyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 



Volkswagen ve Scout Motors, bayi modelinde ayrışıyor



Volkswagen ile Scout Motors arasında, yeni markanın bayi yapılanmasına ilişkin stratejik görüş ayrılığı öne çıkıyor. Doğrudan satış ve franchise modeli arasındaki tercih, Scout Motors'un pazara girişinde bayi ağlarının rolünü yeniden gündeme getiriyor.

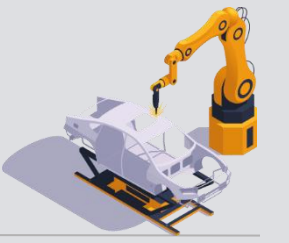
Haberin tamamı için tıklayınız 

Volkswagen EV kullanıcıları Samsung Wallet ile dijital anahtara erişiyor



Volkswagen, elektrikli araç kullanıcılarının uyumlu Samsung Galaxy telefonlarını dijital anahtar olarak kullanmasına olanak tanıyan özelliği kullanıma sunuyor. Samsung Wallet üzerinden çalışan sistem, fiziksel anahtar olmadan aracı kilitleme, açma ve çalıştırma imkânı sağlıyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 



Mazda, yeni CX-5 için Panasonic'in kokpit kontrol çözümünü seçti



Mazda, yeni CX-5 modelinde Panasonic'in cockpit domain controller çözümünü kullanmayı tercih etti. Sistem, bilgi-eğlence ve araç içi dijital fonksiyonların daha merkezi ve entegre bir mimari üzerinden yönetilmesini destekliyor.

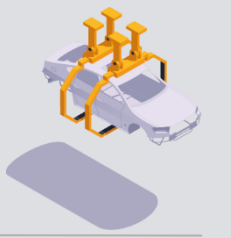
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Stellantis, STLA One platformunu Jeep Cherokee ile ABD'de devreye alıyor



Stellantis, STLA One platformunu ABD'de Belvidere tesisinde üretilecek yeni Jeep Cherokee ile kullanıma sunuyor. Adım, şirketin platform standardizasyonu ve üretim verimliliğini artırma stratejisinde önemli bir kilometre taşı olarak öne çıkıyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



JLR'nin yeni Freelander 8 modeli 48 saatte 10 bin sipariş aldı



JLR'nin yeni Freelander 8 modeli, satışa sunulmasının ardından ilk 48 saatte 10 bin sipariş olarak güçlü bir talep gördü. Model, Freelander markasının dönüşünü desteklerken JLR'nin Çin odaklı ürün stratejisinde yeni bir büyüme fırsatı sunuyor.

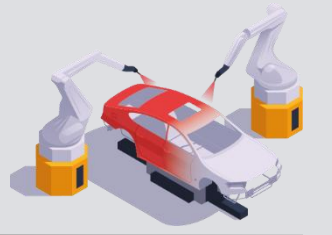
Haberin tamamı için tıklayınız 

Renault, geri dönüştürülmüş plastikleri seri üretimde kullanıyor



Renault, bazı gösterge paneli uygulamalarında ömrünü tamamlamış araçlardan elde edilen geri dönüştürülmüş plastikleri kullanıyor. Uygulama, otomotiv iç mekânlarında sürdürülebilir ve döngüsel malzeme kullanımının yaygınlaştığını gösteriyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 



CATL

CATL, 20 fabrikada karbon nötrlüğü sağladı

CATL, 20 batarya fabrikasının tamamında karbon nötr sertifikası aldığını açıkladı. Şirket, 2035'e kadar tüm değer zincirinde karbon nötr olmayı hedefliyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 

Madison Air Solutions & ebm-papst

Madison Air Solutions, ebm-papst'ı alıyor

Madison Air Solutions, ebm-papst'ı 5,4 milyar dolara satın almayı planlıyor. Anlaşma, fan ve termal yönetim teknolojilerinde önemli bir satın alma olarak öne çıkıyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 

Microsoft & FEV

Microsoft ve FEV'den çevrimdışı araç zekâsı

Microsoft ve FEV, küçük dil modelleriyle çevrimdışı çalışan araç içi yapay zekâ geliştirmek için iş birliği yapıyor. Çözüm, daha hızlı ve düşük gecikmeli araç içi AI deneyimleri sunmayı hedefliyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 

Einride & Tesla

Einride, filosuna 500 Tesla Semi ekliyor

Einride, Kuzey Amerika filosuna 500 Tesla Semi elektrikli kamyon eklemeyi planlıyor. Hamle, ağır yük taşımacılığında elektrikli araç kullanımını ölçeklendirmeyi hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) P3 & Micware

P3 ve Micware iş birliği yaptı

P3, Micware navigasyon çözümünü Sparq OS platformuna entegre ediyor. İş birliği, araç içi bilgi-eğlence deneyimini geliştirmeyi hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) NXP

NXP, yeni ses işlemcisini tanıttı

NXP, yapay zekâ ve makine öğrenimi destekli yeni ses ve radyo işlemcisini tanıttı. Çözüm, araç içi ses ve bilgi-eğlence deneyimini geliştirmeyi hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



Pony.ai

Pony.ai, küresel robotaksi filosunu büyütüyor

Pony.ai, Çin dışındaki robotaksi planlarını 4.000'den fazla araçlık bir boru hattına genişletti. Şirket, otonom mobilite hizmetlerini küresel pazarlarda ölçeklendirmeyi hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#)



Emerson

Emerson, yeni test mimarisini tanıttı

Emerson, ekran ve kamera sistemleri için NI teknolojisine dayalı modüler test mimarisini tanıttı. Sistem, yazılım tanımlı araçlarda test süreçlerini daha esnek ve tekrarlanabilir olmasını hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#)



Pininfarina & Exclua

Pininfarina ve Exclua iş birliği yaptı

Pininfarina, kişiye özel lüks iç mekân çözümleri geliştirmek için Exclua ile iş birliği yapıyor. Ortaklık, premium araçlarda daha kişiselleştirilmiş tasarım ve malzeme seçenekleri sunmayı hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#)





3D tarama teknolojileri

3D tarama, kalite kontrolü hızlandırıyor

3D tarama, otomotiv parçalarında boyut, montaj uyumu ve deformasyon kontrolünü kolaylaştırıyor. Teknoloji, ölçüm süreçlerini hızlandırarak hataların daha erken tespit edilmesini sağlıyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Infineon & MediaTek

Infineon ve MediaTek, AI kokpit için iş birliği yaptı

Infineon Technologies ve MediaTek, yapay zekâ destekli araç içi deneyimler için iş birliği yapıyor. Ortaklık, bağlantılı kokpit ve akıllı kullanıcı arayüzlerini geliştirmeyi hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Nexteer

Nexteer, direksiyonda kompakt çözüm sunuyor

Nexteer, steer-by-wire sisteminde kompakt actuator mimarisi sunuyor. Çözüm, kokpit tasarımında daha fazla esneklik sağlıyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



CLEPA, “Made in Europe” kriterlerini savunuyor

- CLEPA, Avrupa’da üretilen araçlardaki parçaların yaklaşık yüzde 75’inin yerel üretim olduğunu vurguladı. Kurum, “Made in Europe” kriterlerinin Avrupa’daki üretim ve tedarik zincirini destekleyecek şekilde belirlenmesi gerektiğini belirtti.

CLEPA'dan CBAM uygulamasına revizyon çağrısı

- CLEPA, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (CBAM) kapsamı genişletilmeden önce mevcut yapısının daha uygulanabilir hale getirilmesi çağrısında bulundu. Birlik, veri erişimi ve emisyon raporlamasının iyileştirilmesinin Avrupa otomotiv tedarik sanayisi için kritik olduğunu vurguladı.

CLEPA, 350 bin istihdam kaybına karşı uyardı

- CLEPA, adil rekabet sağlanmaması halinde Avrupa otomotiv tedarik sanayisinde 2030’a kadar 350 bin istihdamın kaybedilebileceğini belirtti. Kurum, Avrupa’daki üretim ve tedarik zincirini korumak için Sanayi Hızlandırma Yasası’nın güçlendirilmesini istiyor.

Çin’in Avrupa otomotiv yatırımları yüzde 46 arttı

- Çin’in Avrupa’daki otomotiv yatırımları 2025’te %46 artarak 7,6 milyar avroya ulaştı. Ancak yeni açıklanan Çinli EV projelerinin değeri 2023’teki 16,3 milyar avrodan 2025’te 4 milyar avroya geriledi. Yani mevcut yatırımlar güçlü olsa da yeni proje akışında belirgin yavaşlama var



*Derlenen haberlerin içerikleri,
kamuya açık kaynaklardan alınmış
olup, bilgilerin doğruluğundan
TAYSAD sorumlu değildir.*

Bülteni hazırlayanlar:

Tunç Kip
İrfan Özhan

