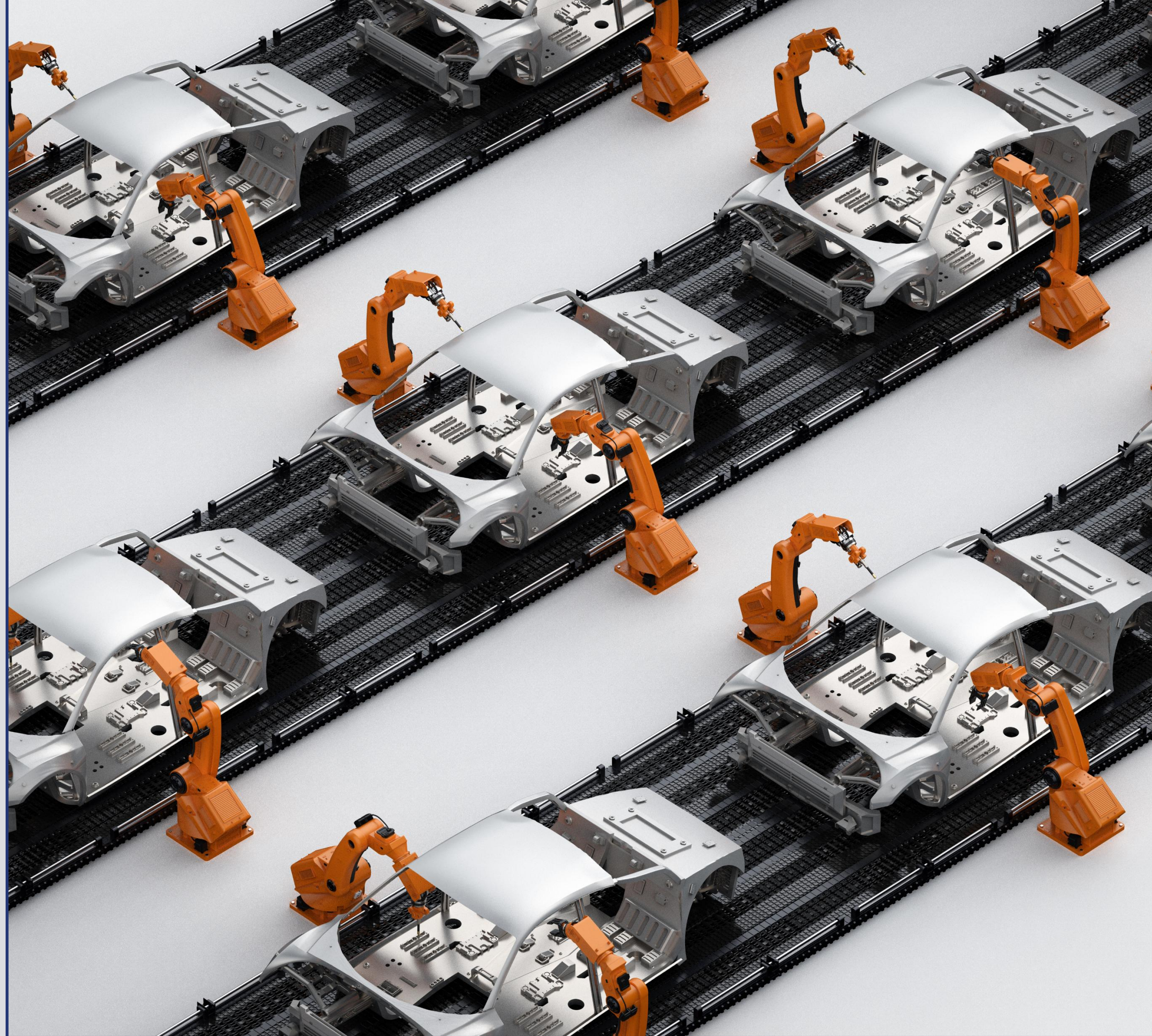


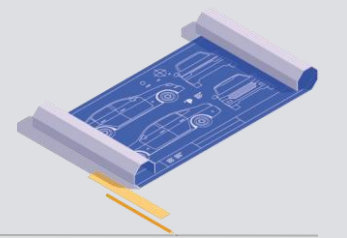


OTOMOTIV GÜNDEMİ

NİSAN 2026

SAYI: 049





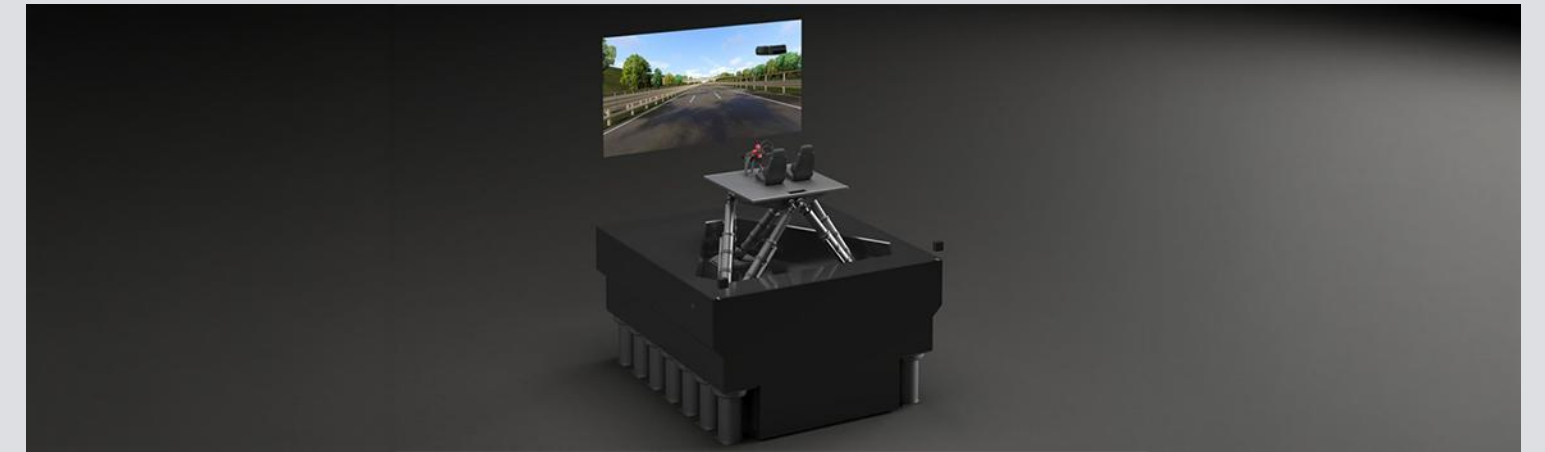
Audi, Q9 ile mobil yaşam alanı konseptini güçlendiriyor



Audi, yeni Q9 SUV modelinde iç mekân konforu ve kullanıcı deneyimini ön plana çıkarıyor. Yedi koltuk seçeneği, panoramik cam tavan, gelişmiş aydınlatma ve 4D ses sistemiyle Q9, yalnızca bir ulaşım aracı değil, mobil yaşam alanı olarak konumlanıyor.

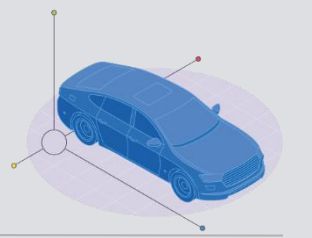
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Daimler Truck, simülatör teknolojisine yatırım yapıyor



Daimler Truck, sürüş konforu ve araç geliştirme süreçlerini iyileştirmek için VI-grade simülatör teknolojisini kullanacak. Sistem, fiziksel prototip ihtiyacını azaltarak geliştirme sürecini hızlandırmayı hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



Hyundai, yeni nesil Pleos Connect sistemini tanıttı



Hyundai Motor Group, yapay zekâ destekli Pleos Connect infotainment sistemini tanıttı. Mobil cihaz benzeri kullanıcı deneyimi ve AI sesli asistan özellikleri sunan sistemin, 2030'a kadar yaklaşık 20 milyon araca entegre edilmesi hedefleniyor.

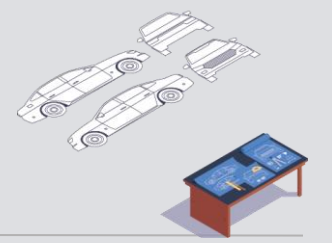
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Toyota, Avrupa'daki dijital yetkinliklerini güçlendiriyor

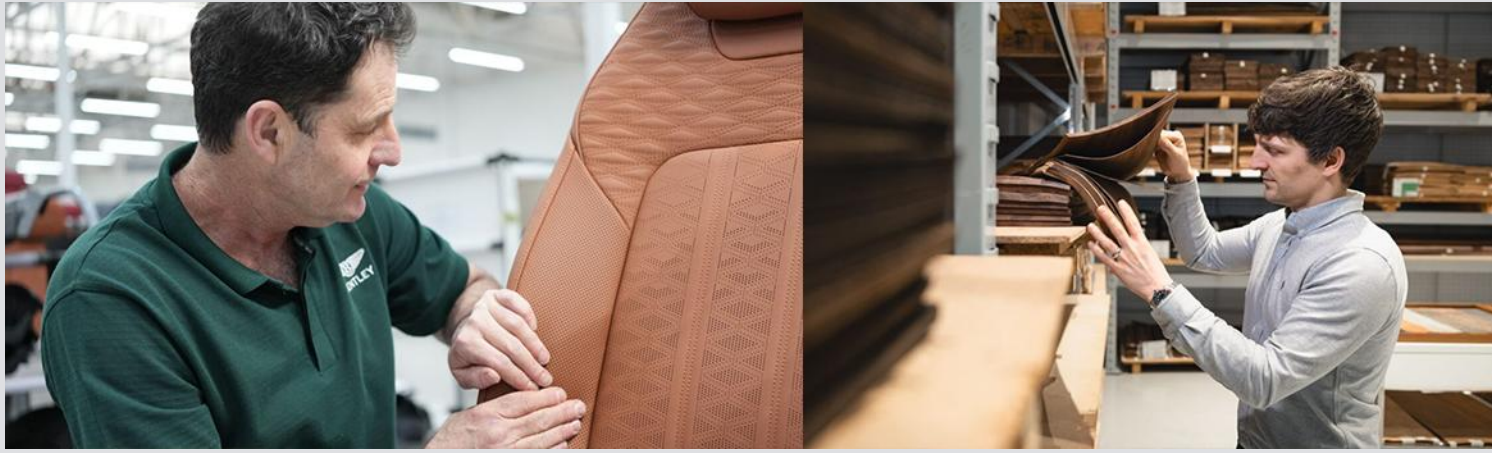


Toyota Motor Europe, Polonya'nın Wrocław kentinde yeni bir dijital merkez açtı. Merkez, uygulama geliştirme, bulut altyapısı ve siber güvenlik çözümlerine odaklanarak Toyota'nın bağlantılı araç yetkinliklerini güçlendirmeyi hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



Bentley, sürdürülebilir tedarik standartlarını güçlendiriyor



Bentley Motors, sorumlu hammadde tedarik politikasını genişleterek lüks malzeme ve tedarik zinciri standartlarını yükseltiyor. Yeni politika; etik tedarik, izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımıyla dikkat çekiyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 

Mercedes-Benz Trucks, Arjantin'de yeni tesis açtı



Mercedes-Benz Trucks, Arjantin'de 110 milyon dolarlık yeni Zárate kamyon ve otobüs tesisini devreye aldı. Şirketin ülkedeki ilk kamyon ve otobüs odaklı üretim merkezi olan tesis, bölgesel üretim kapasitesini güçlendirmeyi hedefliyor.

Haberin tamamı için tıklayınız 



Stellantis, üretim ağıında dijital dönüşümü hızlandırıyor



Stellantis, küresel üretim ağıında kalite ve verimliliği artırmak için endüstriyel sistem yaklaşımını güçlendiriyor. Şirket, akıllı fabrika uygulamaları ve dijital araçlarla operasyonel mükemmelliği geliştirmeyi hedefliyor.

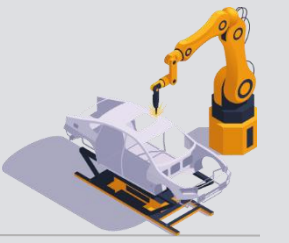
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Stellantis, uygun fiyatlı küçük EV projesini doğruladı



Stellantis, Avrupa pazarı için geliştirdiği uygun fiyatlı küçük elektrikli araç projesini doğruladı. Üretimin 2028'de İtalya'daki Pomigliano tesisinde başlaması planlanırken, proje şehir tipi erişilebilir EV segmentine odaklanıyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



JLR, tasarım ve üretim uyumuyla platform verimliliğini artırıyor



JLR, ArcelorMittal ile yürüttüğü çalışmalarla tasarım-üretim uyumunu güçlendirerek platform optimizasyonuna odaklanıyor. Tasarım aşamasında üretilebilirlik, maliyet ve malzeme seçimi birlikte değerlendirilerek daha verimli araç platformları geliştiriliyor.

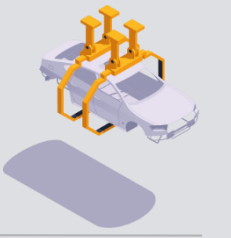
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Tesla, Hindistan fabrika planlarını askıya aldı



Tesla, Hindistan'da fabrika kurma planlarını resmi olarak rafa kaldırdı. Şirketin ülkede yerel üretim yerine ithal araç satışıyla faaliyet göstermeye devam edeceği belirtiliyor. Kararın, maliyet ve tedarik zinciri koşullarıyla ilişkili olduğu ifade ediliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



Teknor Apex

Teknor Apex, PCR PP geliştirdi

Teknor Apex, otomotiv iç mekânları için yüzde 70'e kadar geri dönüştürülmüş içerik içeren yeni PP bileşikleri geliştirdi. Yeni seri, performans ve sürdürülebilirliği bir arada sunuyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

WattEV & Tesla Semi

WattEV, Tesla Semi sipariři verdi

WattEV, Kaliforniya'daki operasyonlarını genişletmek için 370 adet Tesla Semi siparişi verdi. İlk teslimatların 2026'da yapılması, filonun ise 2027'ye kadar devreye alınması planlanıyor.

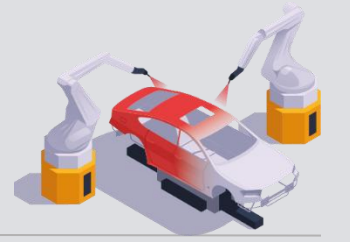
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Nissan & Red Hat

Nissan & Red Hat SDV için iş birliği yaptı

Nissan ve Red Hat, yazılım tanımlı araçlar için yeni nesil platform geliştirmek üzere iş birliği yapıyor. Proje, Linux tabanlı ölçeklenebilir araç içi işletim sistemi mimarisine odaklanıyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



Marelli

Marelli, SDV kokpit çözümlerini sergiliyor

Marelli, yazılım tanımlı araçlar için aydınlatma, bağlantı, ekran ve kokpit çözümlerini sunacak. QNX tabanlı mimari, MiniLED ekranlar ve 5G bağlantı gibi teknolojilerle entegre bir kullanıcı deneyimi hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Sync Alliance & Tata Sierra

eSync & Tata, SDV OTA'yı devreye aldı

eSync Alliance ve Tata, Tata Sierra programında OTA güncelleme ve uzaktan teşhis çözümlerini üretime taşıdı. Sistem, güvenli yazılım güncellemeleri ve ECU yönetimini destekliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

HORSE Powertrain

HORSE Powertrain Güç Aktarma Sistemi Geliştirdi!

HORSE Powertrain, elektrifikasyona uyumlu esnek güç aktarma sistemi geliştirdi. Çözüm, farklı yakıt ve enerji türlerini destekleyerek OEM'lere esneklik sağlıyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



CLEPA bülteni: Pazar ve regülasyon gündemi

- CLEPA bülteni; Çinli üreticilerin AB'ye artan hibrit ve ICE ihracatını, CO2, CBAM ve EUDR gibi regülasyonlardaki gelişmeleri ve Euro 7 sonrası yedek parça kurallarını öne çıkarıyor. Ayrıca inovasyon, yetkinlik geliştirme, medya görünürlüğü ve 2026 etkinlikleri de bültende yer alıyor.

CLEPA: AB sürdürülebilirliğe liderlik etmeli

- CLEPA, Avrupa otomotiv tedarikçilerinin emisyon ve geri dönüşüm performansında ilerleme kaydettiğini ancak bunun sürdürülebilmesi için daha güçlü ve uyumlu AB standartlarına ihtiyaç olduğunu açıkladı.

İran krizi: Tedarik zinciri riskleri webinarı

- CLEPA, 27 Mayıs 2026'da çevrim içi webinarında İran krizi kaynaklı tedarik zinciri risklerini ele alacak. Otomotiv tedarikçileri için sözleşme yönetimi, fiyat uyarlama mekanizmaları ve risk azaltma stratejileri değerlendirilecek.

İnovasyon Ödülleri için başvuru süresi uzatıldı

- CLEPA, yoğun ilgi nedeniyle Innovation Awards 2026 başvuru süresini 31 Mayıs'a kadar uzattı. Bu ek süre, mobilitenin yeşil ve dijital dönüşümüne katkı sağlayan yenilikçi çözümler için şirketlere ve start-up'lara ek fırsat sunuyor.



TAYSAD

*Derlenen haberlerin içerikleri,
kamuya açık kaynaklardan alınmış
olup, bilgilerin doğruluğundan
TAYSAD sorumlu değildir.*

Bülteni hazırlayanlar:

Tunç Kip
İrfan Özhan

