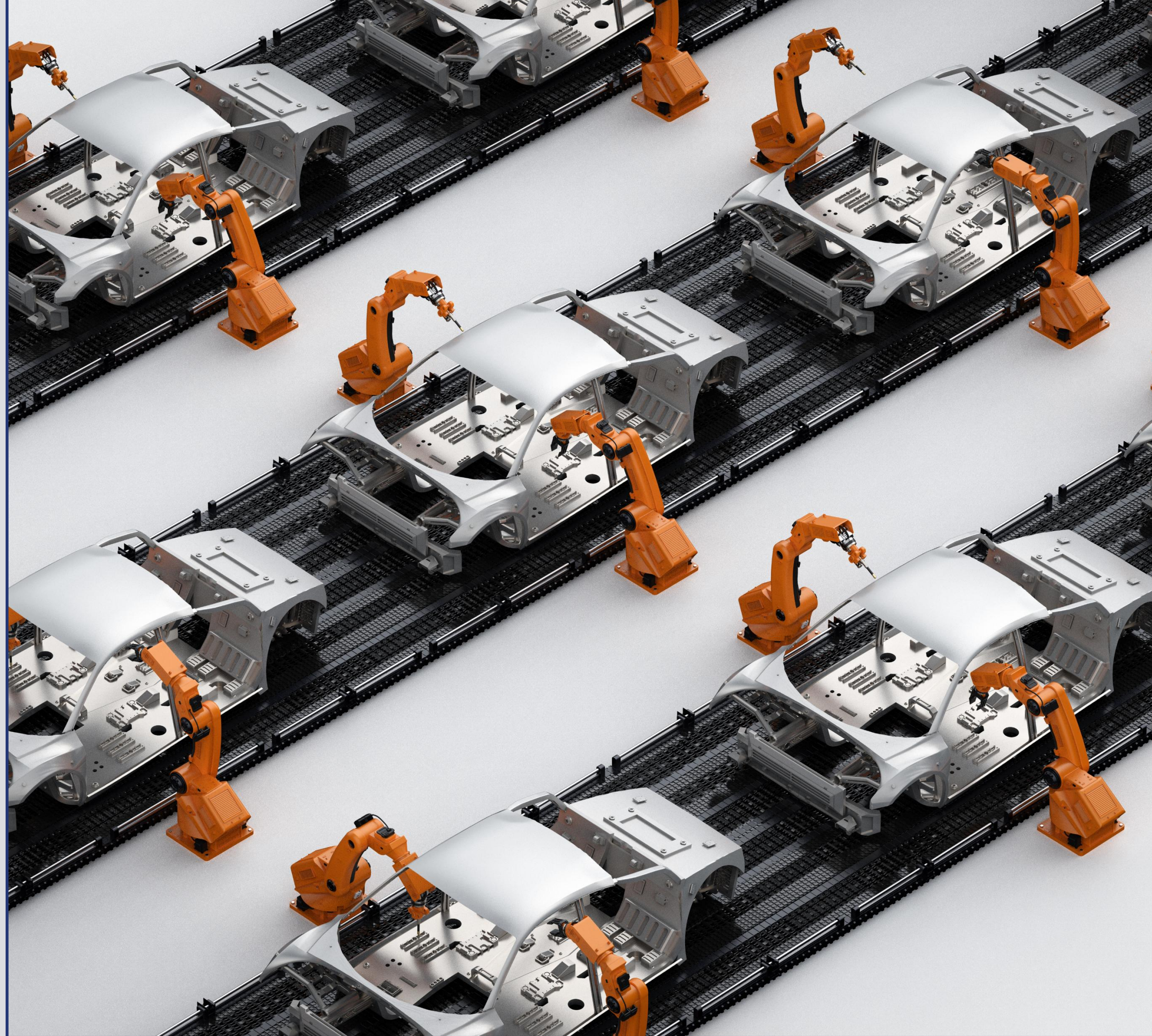


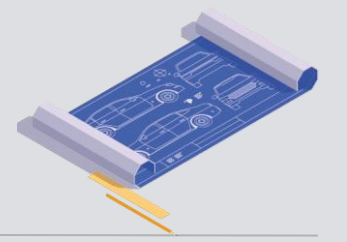


OTOMOTIV GÜNDEMİ

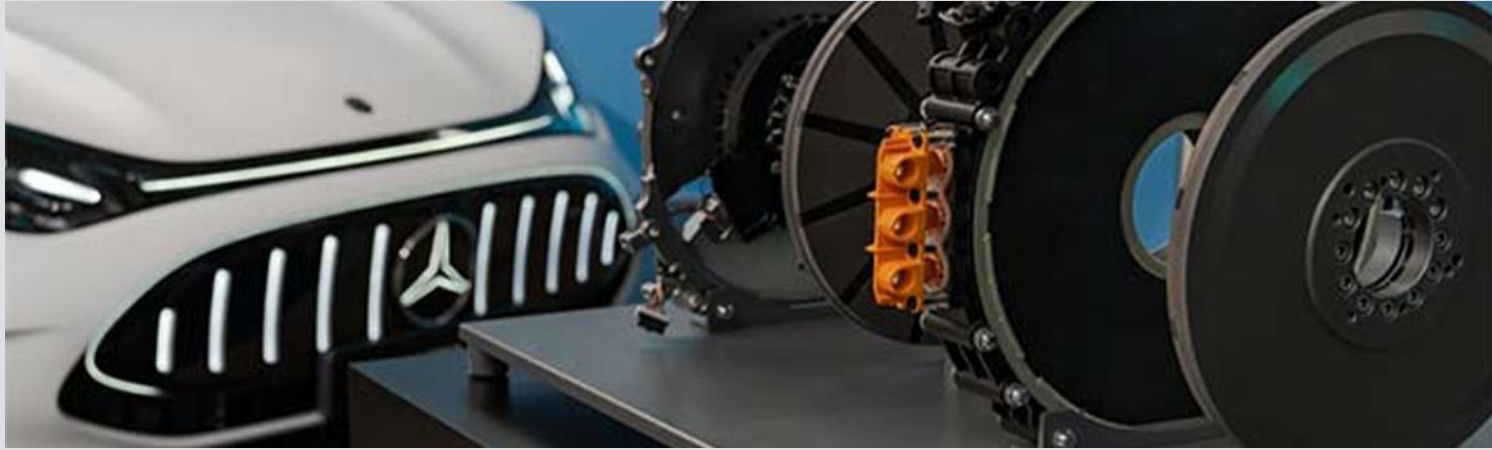
MAYIS 2026

SAYI: 050





Mercedes-Benz'ten Elektrikli Motor Hamlesi



Mercedes-Benz, Berlin-Marienfelde tesisinde aksenel akıllı elektrik motorlarının seri üretimine başladı. Yüksek güç yoğunluğu ve kompakt yapısıyla öne çıkan teknoloji, yeni nesil elektrikli AMG modellerinin performansını artırmayı hedefliyor.

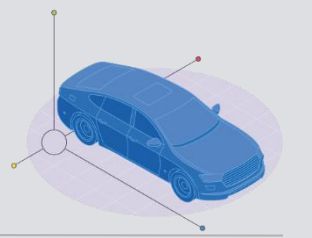
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Stellantis, Malezya'da Leapmotor Üretimine Başladı



Stellantis, Malezya'daki Gurun tesisinde Leapmotor marka elektrikli araçların yerel montajına başladı. Şirket, bu yatırımla ASEAN bölgesindeki elektrikli araç üretim kapasitesini artırmayı ve Malezya'yı bölgesel bir EV üretim merkezi olarak konumlandırmayı hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



JLR, Büyüme Stratejisini Yeniden Şekillendiriyor



Jaguar Land Rover (JLR), ABD pazarına odaklanmasını artırırken Defender ürün ailesi ve küresel büyüme stratejisini yeniden değerlendiriyor. Çin'deki zayıf talep ve farklı platform senaryoları, şirketin gelecek dönem planlarında etkili oluyor.

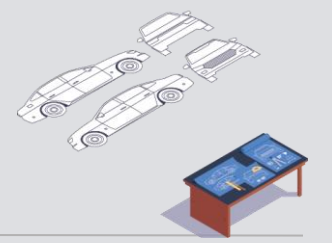
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

BMW, X5'te Çoklu Güç Aktarma Stratejisini Sürdürüyor



BMW, 2027'de yeni X5 modelini elektrikli, hidrojenli, plug-in hibrit, benzinli ve dizel seçeneklerle sunmaya hazırlanıyor. Şirket, farklı pazar ihtiyaçlarına yanıt verebilmek için çoklu güç aktarma stratejisini koruyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



Ford, Tedarik Zincirinde Yapay Zekâ ve Veri Altyapısına Odaklanıyor



Ford, tedarik zinciri operasyonlarını güçlendirmek için birleşik veri altyapısı, güncellenmiş taşıma yönetim sistemleri ve yapay zekâ uygulamalarına yatırım yapıyor. Şirket, karar alma hızını ve operasyonel görünürlüğü artırmayı hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Ford, Uygun Fiyatlı EV Üretimi İçin Yeni Yöntemler Geliştiriyor



Ford'un Kaliforniya'daki elektrikli araç laboratuvarı, üretim süreçlerini sadeleştiren ve maliyetleri düşüren yeni yöntemler üzerinde çalışıyor. Şirket, bu yatırımla uygun fiyatlı elektrikli araç geliştirme ve üretim hızını artırmayı hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



GM, Enerji Depolamada Sodyum-İyon Bataryalara Yatırım Yapıyor



General Motors (GM), şebeke ölçekli enerji depolama çözümleri geliştirmek amacıyla Peak Energy ile sodyum-iyon batarya ortaklığı kurdu. İş birliği, şirketin batarya stratejisini elektrikli araçların ötesine taşıyarak enerji depolama alanına genişlettiğini gösteriyor.

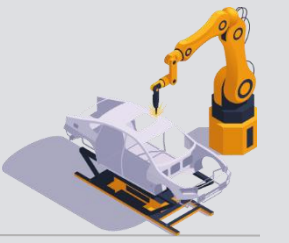
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

GM, İkinci Ömür Bataryalarla Enerji Depolama Projesi Başlattı



GM ve Redwood Materials, Michigan'da kullanılmış elektrikli araç bataryalarının yeniden değerlendirilmesine yönelik bir enerji depolama projesi hayata geçirdi. Proje, enerji maliyetlerini azaltmayı ve dögüsel ekonomi uygulamalarını güçlendirmeyi amaçlıyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



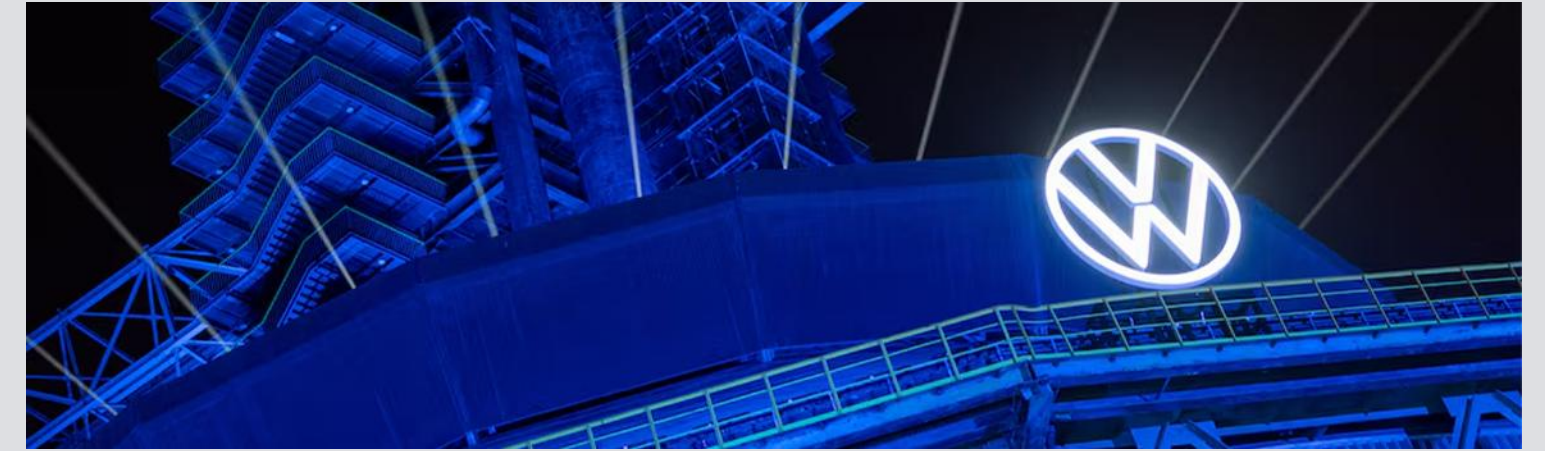
Aston Martin ve Daimler Truck'tan Tedarik Zinciri Dayanıklılığı Vurgusu



Aston Martin ve Daimler Truck yöneticileri, belirsizlik ortamında tedarik zinciri dayanıklılığının sürekli yönetilmesi gereken bir operasyonel disiplin olduğunu belirtti. Risk yönetimi, görünürlük ve esnek planlama kritik öncelikler arasında öne çıkıyor.

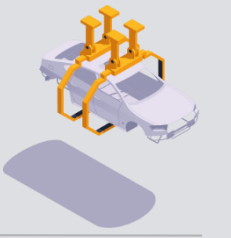
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Volkswagen, Osnabrück Üretimini Azaltıyor



Volkswagen, Almanya'daki Osnabrück tesisinde T-Roc Cabrio üretimini azaltma kararı aldı. Tesisin geleceğine ilişkin belirsizlik devam ederken, üretim planındaki değişiklik çalışan temsilcileri tarafından yakından takip ediliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



Wallbox

Wallbox'tan Yeni Şarj Hamlesi

Wallbox, İspanya'da ilk Supernova PowerRing hızlı şarj sistemini devreye aldı. Sistem, elektrikli araç şarj altyapısında verimlilik, ölçeklenebilirlik ve kullanıcı erişimini artırmayı hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Cummins

Cummins'ten Akıllı Ambalaj Stratejisi

Cummins, ambalaj yönetimini tedarik zincirinin stratejik bir parçası olarak ele alıyor. Şirket, yeniden kullanılabilir ambalaj ve veri destekli uygulamalarla verimlilik sağlamayı hedefliyor.

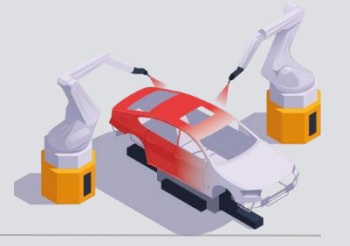
[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Marelli

Marelli'den Yazılım Tanımlı Araç Çözümleri

Marelli, yazılım tanımlı araçlar için yeni nesil aydınlatma, bağlantı ve kokpit çözümlerini geliştiriyor. Şirket, entegre teknolojilerle araç içi deneyimi güçlendirmeyi hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



Autoliv

Autoliv'ten Dijital Dönüşüm Yaklaşımı

Autoliv Americas, IT fonksiyonunu destek biriminden stratejik iş ortağı konumuna taşımayı hedefliyor. Şirket, dijitalleşmeyle operasyonel karar alma süreçlerini güçlendirmeyi amaçlıyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

Chigee

Chigee'den Motosikletlere Sürücü Destek Sistemi

Chigee, motosikletler için geliştirdiği yeni sürücü destek sistemini tanıttı. Çözüm, iki tekerlekli araçlarda güvenlik ve sürüş farkındalığını artırmayı hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 

CATL

CATL'den Dijital Batarya Servis Ağı

CATL, EMEA'da EV batarya satış sonrası hizmetlerini dijital çözümlerle geliştiriyor. Şirket, bakım süreçlerinde daha verimli ve görünür bir servis modeli hedefliyor.

[Haberin tamamı için tıklayınız](#) 



CLEPA'dan CBAM Uyarısı

- CLEPA, AB'nin Karbon Sınırdaki Düzenleme Mekanizması'nın (CBAM) otomotiv tedarik zincirleri için uygulanabilir ve orantılı olması gerektiğini vurguladı. Kurum, yeni genişlemeler öncesinde veri erişimi, emisyon hesaplama ve operasyonel uygulanabilirliğin iyileştirilmesini talep ediyor.

CLEPA Genel Kurulu'nda Dönüşüm Gündemi

- CLEPA Genel Kurulu'nda Avrupa otomotiv sektörünün dönüşümü, rekabet gücü ve iş gücünün geleceği ele alındı. CLEPA, yeşil dönüşüm sürecinde istihdamın korunması, nitelikli iş gücünün geliştirilmesi ve sektörün rekabetçiliğinin güçlendirilmesi gerektiğini vurguladı.

CLEPA'dan Avrupa'nın EV Rekabeti Uyarısı

- CLEPA, Avrupa'nın elektrikli araç dönüşümünde Çin ile artan yatırım farkına dikkat çekti. Çinli tedarikçilerin AB'li rakiplerinden yüzde 57 daha fazla yatırım yaptığı belirtilirken, Avrupa'da rekabetçilik ve yerel üretimin güçlendirilmesi gerektiği vurgulandı.

CLEPA'dan Dönüşüm Çağrısı

- CLEPA, Avrupa'nın mobilite dönüşümünde tek bir teknolojiye odaklanmak yerine piyasa ihtiyaçlarını ve farklı teknolojileri dikkate alan esnek bir yaklaşım gerektiğini vurguladı. Kurum, rekabet gücünün korunmasının önemine dikkat çekti.



TAYSAD

*Derlenen haberlerin içerikleri,
kamuya açık kaynaklardan alınmış
olup, bilgilerin doğruluğundan
TAYSAD sorumlu değildir.*

Bülteni hazırlayanlar:

Tunç Kip
İrfan Özhan

